



## Rapportage TIP Heerlen

### Raadpleging 18

24 oktober 2018

### Inhoudsopgave

1. Samenvatting	2
2. Rechte tellingen	3
Minder bezoekers in de binnenstad Heerlen	3
3. Onderzoeksverantwoording	38
Toponderzoek	39

## 1. Samenvatting

Op stelling 1 'Ik ben trots op de binnenstad van Heerlen' antwoordt 26% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 50% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (33%) is: "Mee oneens".

Op vraag "2 Hoe vaak bezocht u het afgelopen jaar de binnenstad van Heerlen?" antwoordt 42% van de respondenten: "Wekelijks".

op vraag "2.1 Wat trekt u naar de binnenstad van Heerlen?" is het meest gekozen antwoord (41%): "De horecazaken".

op vraag "3 Wat is, volgens u, de oorzaak van de terugloop in het aantal bezoekers van de binnenstad van Heerlen?" is het meest gekozen antwoord (72%): "De parkeerkosten".

Op vraag "5 Is er iets dat u mist in de binnenstad van Heerlen?" is het meest gekozen antwoord (59%): "Een breder winkelaanbod".

Op stelling 6 'Het is noodzakelijk voor de toekomst van de binnenstad dat er een centrummanagement komt' antwoordt 62% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 8% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (34%) is: "Mee eens".

Op stelling 7 'Binnensteden hebben, mede door de opkomst van internet, geen toekomst als winkelgebied.' antwoordt 15% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 63% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (44%) is: "Mee oneens".

Op vraag "7.1 Waar kan de binnenstad van Heerlen zich, volgens u, beter op richten?" is het meest gekozen antwoord (42%): "Horeca".

Op stelling 8 'Ik voel me veilig in onze gemeente' is 57% het (zeer) eens met de stelling.

op vraag "9 Wat is volgens u de oorzaak van het te laat arriveren van de politie?" is het meest gekozen antwoord (53%): "Er is te weinig blauw op straat".

op vraag "10 Hoe kan de politie ervoor zorgen dat ze vaker op tijd zijn bij een spoedmelding?" is het meest gekozen antwoord (56%): "Meer agenten aanstellen".

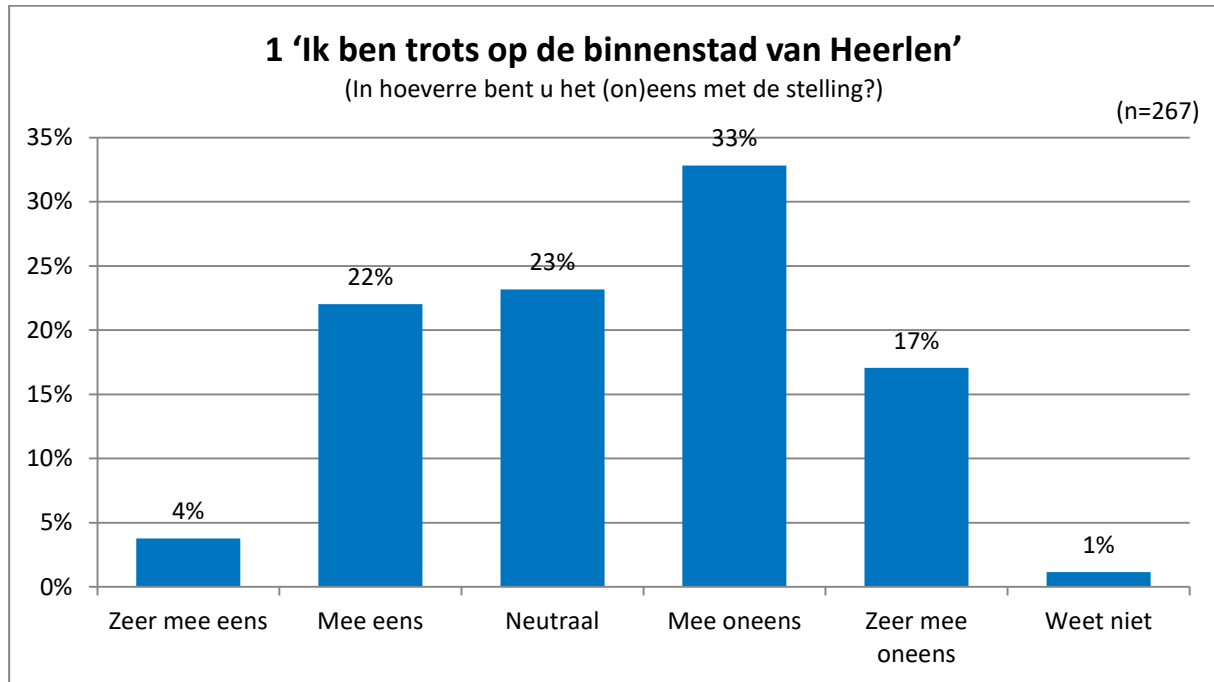
Op stelling 11 'Er is te weinig blauw op straat in onze gemeente' antwoordt 70% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 6% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (43%) is: "Mee eens".

*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIP Heerlen, waarbij 273 deelnemers zijn geraadpleegd.*

## 2. Rechte tellingen

### Minder bezoekers in de binnenstad Heerlen

*Het centrum van Heerlen zit in een spagaat. Als evenementenstad floreert Heerlen en worden er meer evenementen dan ooit gehouden, die vele bezoekers trekken. Tegelijkertijd staat het winkelgebied in de Heerlense binnenstad onder druk door een terugloop in het aantal bezoekers.*



Op stelling 1 'Ik ben trots op de binnenstad van Heerlen' antwoordt 26% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 50% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (33%) is: "Mee oneens".

### Toelichting

- Mee eens
- Als geboren Heerlenaar was ik trots en zou dat graag willen blijven. Echter, het centrum wordt slecht onderhouden (bestrating, versiering, overvolle afvalbakken). Uw antwoord zal zijn dat eea regelmatig wordt schoongehouden/opgeruimd, maar mijn reactie is dan: doe het nog vaker, het is hier en daar vies.
  - Ik ben trots op de ontwikkelingen van Heerlen. T maankwartier is prachtig en ik vind de culturele vibe geweldig zoals the murals. Alleen is het centrum van Heerlen is groot met te veel leegstand. Door de grote straten en hoeveelheid lege winkelpanden wordt het ongezellig.
  - Ik vind vooral het Maankwartier erg mooi

- Mijn kwalificatie neigt meer naar "mee eens" en ik zou het zeer eens zijn met deze stelling als er een aantal nog steeds ontbrekende dingen, zoals een middelgrote stad als Heerlen zeker zou betamen, eindelijk in het centrum zouden komen. Denk hierbij aan een behoorlijke horeca opwaardering van de markt (Bongerd) aangezien gezellige horeca-terras drukte zoals op elke markt van een middelgrote stad het geval is op de Heerlense markt ontbreekt, alsook dito van het hele uitgaansgebied (van het Wilhelminaplein via de Pancratiusstraat / -plein en de Bongerd tot de rotonde bij de Akerstraat). Verder mis ik (en met mij velen blijkt bij navraag kan ik u verklappen) eetgelegenheden in het "florerende" centrum van Heerlen als Burgerking (!!!) en KFC (!) alsmede een echt authentiek Argentijns Steakhouse en een Mexicaans restaurant (ter illustratie: het veel kleinere Brunssum heeft er wel een...). Bovendien, op zijn minst een visuele beleving van grote hoogten: ik mis de eerste "wolkenkrabbers" (bijvoorbeeld met de maximaal logische en toepasselijke namen Lange Jan (135 m.) en lange Lies (155 m.) van Limburg in het centrum van Limburgs hoogbouwstad Heerlen. Ook zou de gemeente Heerlen zich kei-hard moeten maken voor behoud van waarschijnlijk Neerlands oudste overdekte winkelcentrum 't Loon en zo nodig de eeuwige barriere tussen Promenade 2 (ook gezien de lege plekken op bedoelde promenade de logische plek voor toekomstige Burgerking Heerlen centrum?) en bedoeld winkelcentrum opvullen met allerhande winkeltjes onder de flat(s) naast de schouwburg. Tenslotte: stop subiet met het allang mislukte regiobreed (het zgn. Parkstad breed) denken en uitvoeren. Het werkt simpelweg en blijkbaar niet voor Heerlen (in alle opzichten te groot t.o.v. de omliggende gemeenten). Kortom: durf groot en progressief en toch op gemeentelijk niveau te denken en te doen; het Maankwartier project lijkt mij een goed voorbeeld hiervan.
- Onder andere de trottoirs in de Dr. Poelsstraat tussen de bioscoop en Uilegats zijn ontzettend smerig. Het is voor mij onbegrijpelijk dat hier niets aan gedaan wordt. De Uilegats zelf zit elke ochtend na de donderdag, vrijdag, zaterdag en zondag besmeurd met urine en braaksel. Ook een gevel en een zijdeur van de Uilegats Residentie worden gebruikt om tegen aan te "zeiken" en om tegenaan te braken.
- Zou heel graag zeggen , dat ik trots ben op de binnenstad van heerlen. Ik ben geen geboren limburgse, maar wel bijna 25 jaar gewerkt in de thuiszorg in alle buurten van Heerlen., maar het blijft voor mij een " vreemde stad" maar ik heb er niet zozeer last van. Ben al 15 keer verhuist in mijn leven, en nu al 35 jaar in heerlen woonachtig.

#### Neutraal

- De binnenstad heeft vooruitgang geboekt en met het Maankwartier komt er hopelijk een mooie toevoeging bij maar er is nog te veel lelijkheid en leegstand om echt trots te kunnen zijn op de binnenstad.
- De binnenstad is voor mij niet echt belangrijk. Als er evenementen zijn loop ik er wel eens heen, maar om te winkelen hoef ik er echt niet meer te zijn. Het Pancratiusplein is erg gezellig om er even te zitten.
- Ik heb teveel van kortbij mee moeten maken hoe kleine zelfstandige ondernemers de zaak hebben moeten sluiten. Vooral na de economische crises niet meer bij machte waren om het hoofd boven water te houden..
- Trots is niet het goede woord, ik kom er graag
- Weekend-evenementen organiseren is een aanvulling op een levendige stad maar het neemt niet weg wat er de rest van de week mis is. Wat er mis is, is vlg mij dat er een politieke partij aan de macht is die geen oog heeft voor economische belangen. Dit terwijl ze vergeet dat dit wel het fundament is waardoor zij kunnen doen wat ze doen. Ondertussen hollen ze dit fundament stelselmatig uit.

Mee  
oneens

- Als een van de weinige ECHTE Heerlenaren betreur ik de teloorgang van het centrum zeer! Om te beginnen, weg met die onesthetische banken, doe eens wat aan het onderhoud van trottoirs en straten. Waarom wordt er zo bespottelijk veel bezuinigd aan de groenvoorziening? Menig straatarm dorp in Frankrijk, Italië of Spanje ziet er stukken beter uit dan een rijke stad als Heerlen.
- De gezelligheid ontbreekt door de vele leegstaande panden.
- Er is veel leegstand, terwijl de gemeente geld over de balk smijt aan nog meer panden (maankwartier)
- Heerlen was ooit een prachtige stad nu een dorp veel leegstand slecht onderhouden panden geen aparte winkels meer alleen eenheids hap wat je zoveel steden ziet
- Horecabestemming Pancratiusplein is top, maar voor de rest is het een rommeltje. Coriocenter had nooit gebouwd moeten worden en het Loon had allang afgebroken moeten zijn en daar had men alle supermarkten bij elkaar kunnen vestigen met gratis parkeergelegenheid in geval van supermarktaankopen boven 25 euro
- Ik ben niet trots op Heerlen omdat Heerlen door zijn streven om festivalstad te worden de inwoners, die voornamelijk uit ouderen bestaat, de stad uit jagen. Elk weekeinde in lawaai wonen van donderdag tot zondagavond is schadelijk voor de gezondheid en niet te verdragen.  
Ik zou u willen vragen om het geluid niet via luidsprekers maar via oortjes naar de bezoekers te zenden. Bezoekers dragen nu oortjes om het geluid te weren en alleen het geluid te voelen. Ook het geluid voelen kan digitaal gezonden worden. Ik ga de stad uit of loop met oortjes in en ga met oordopjes slapen. Dat kan toch niet uw bedoeling zijn.
- Ik hou van Heerlen, maar de binnenstad is (op kleine uitzonderingen na) oerlelijk. Het is door gemeentebesturen van weleer afschuwelijk verminkt geraakt. De huidige beleidsbepalers laten unieke kansen om een en ander recht te zetten keer op keer liggen.  
Weg met die Plu. Vervang het door VEEL groen, speelgelegenheid en woningen voor jonge gezinnen. Betrek het hele van Grunsvenplein/Geerstraat bij die herontwikkeling. Upgrade Saroleastraat, Bongerd en Promenade. Pak die lelijke gevels aan. Herstel ze in oude staat. Weg met die lelijke kopgebouwen op de Promenade, laat 't weer de boulevard zijn zoals het ontworpen was.
- Leegstand panden
- Momenteel heeft Heerlen (zullen beslist meer steden hebben) de uitstraling van een kraak stad. Panden staan veel/te lang leeg. Gevels zien er uit als afbraak panden, ondanks er ontzettend mooie panden in de stad staan.  
Als het zo door gaat zullen deze ten prooi vallen aan de sloophamer en dat imago had/heeft Heerlen al. Bescherm de gevels ondanks dat panden in grote beleggers handen zitten. Hier zou Heerlen stellig in moeten optreden.  
Het wonen is het centrum ?? Veel panden bezitten boven verdiepingen waar niets mee gebeurd, ook hier mag Heerlen van zich laten horen naar de eigenaren toe.  
Breek in godsnaam de vierkante "blokkendozen" af welke op het begin en einde van beide promenade's staan. Zorg voor een open promenade en de zaken welke zich in de blokkendozen bevinden een geschikte locatie in leegstand van panden aanbieden.  
Ideeën van derden niet zomaar negeren en "eigen" beleid de voorkeur geven!!
- Ongezellige puinhoop. Leegstand en het idiote Maankwartier.
- Qua evenementen is het echt top maar wat betreft het winkelen is het echt beneden pijl door de vele leegstand, de dure parkeertarieven en het gebrek aan aantrekkelijke winkels die mensen naar de stad trekken

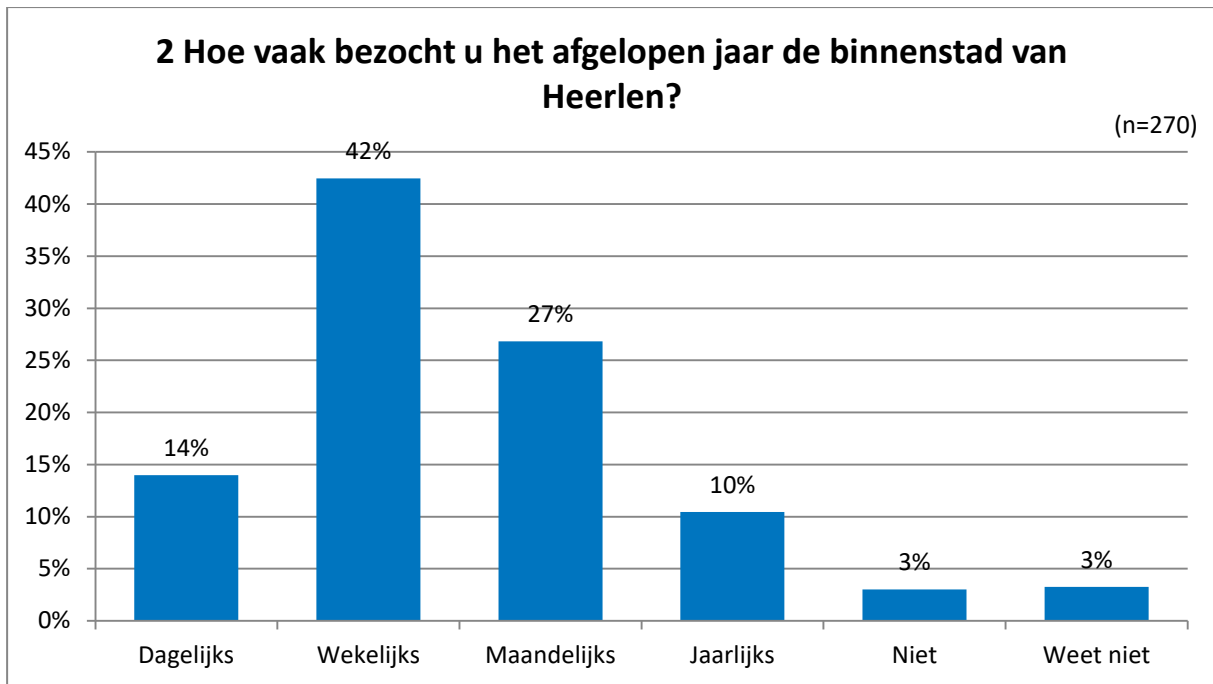
- Sommige gedeeltes zien inderdaad leuk uit maar er staat genoeg wat pijn doet aan je ogen.
- Urban hier, urban daar, dat doet me totaal niets.
- Wat is er over aan historie, kijk eens naar de oude panden (bijv. Saroleostraat) hoe de onderkant van de panden zijn verkracht. Esthetische commissie heeft hier duidelijk gefaald en alleen de optiek commercie laten prevaleren.

Zeer mee  
oneens

- 1) erg veel leegstand (= verloedering), wordt nog versterkt door waanzinnige en kosten verslindende nieuwbouw projecten.
- 2) overlast door hangjongeren en verslaafden (o.a. van DNO in de Klomp), dit nodigt niet uit om Heerlen te bezoeken; enorme imago schade van Heerlen
- Alles ligt veel te ver af met veel te veel leegstand ertussen. Vroeger waren er 2 kernplekken, de Sarool met de promenade/markt en het Loon. Dat was véél overzichtelijker. En sinds V&D er niet meer is is voor mij de charme er helemaal vanaf. Ik ga liever naar Aken, veel gezelliger en gastvrijer met over bankjes, zithoeken in winkelcentra, knusse plekjes met fonteinen en groen. Een park waar je in het gras kunt liggen enz.
- Belachelijk veel leegstand. Als je hier komt als toerist via het station, zie je bijna overal verlaten winkelpanden, al dan niet geblindeerd. Doe daar iets aan. Zet daar ondernemers in tegen een redelijke, dus betaalbare huur. Anders zal die enorme leegstand voor altijd blijven voortduren!
- Enorme verschraling van het winkelaanbod, er blijven zo alleen maar "ketens" over, meer dan jammer
- Gaat steeds meer achteruit, overal rotzooi, bedelaars en zwervers die weer meer terug keren, overlast door allerlei hang"mensen" op meerdere plaatsen, en winkels die verdwijnen, en daardoor verloedert ook het gebouw.
- Ik kom er bijna nooit.
- Ik kom uit Hoensbroek. Ik heb niet het gevoel dat het 'mijn' binnenstad is.
- Ik zie de binnenstad als het gebied waar ik alles kan kopen wat ik in mijn dagelijks leven nodig heb. En daar voldoet de binnenstad niet aan. Integendeel, het aanbod verschaalt waardoor je gedwongen wordt om op internet te kopen. Let wel, het winkelend publiek is een ander publiek dat op evenementen afkomt of uitgaat en komt ook op andere tijden. Hoezo is overdag er binnstad leeg?
- Leegstand en duur parkeren
- Probeer Heerlen niet te bekijken als winkelcentrum. Maar geef onze stad een nieuwe invulling. Het hart van een stad heeft niet uit winkels te bestaan. Dat is een verouderde gedachte.
- Rommelig ,slechte bestrating, geen supermarkt in centrum, te dure parkeerplaatsen in binnenstad , winkels voor dagelijks gebruik b.v.groente en vlees en brood. Denk aan ouden van dagen. Denk b.v aan gratis bus vervoer in de daluren .enz..enz..enz er is zo veel te doen.
- Veel leegstand.....ongezellig.....moeilijk lopen op marktplein/bongerd.....duur parkeren.....bouwput
- Waar te beginnen als actieve zeventiger? Alles is gericht op goedkoop en weinig kritische kopers of eters. 'Avonds onherbergzaam door Promenade en Bongerd: enge plekken. Geen divers aanbod in confectie (buiten Berden is alles te duur) en schoenen. Geen kantoorboekhandel met aanbod voor particulieren. Eén groot dorp met supermarkten.

Weet niet

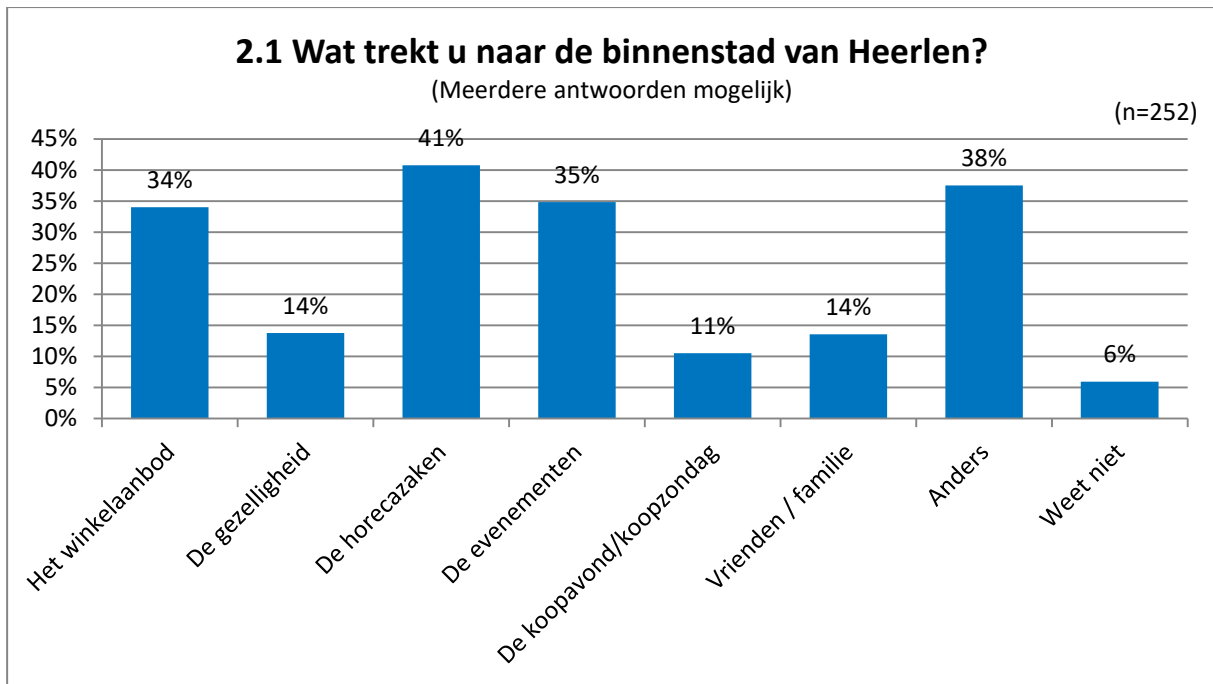
- Ik was altijd trots op ons Heerlen, maar de laatste jaren neemt het gevoel wel af. Hoop. Winkelaanbod valt tegen als je het vergelijkt met andere binnensteden!



Op vraag "2 Hoe vaak bezocht u het afgelopen jaar de binnenstad van Heerlen?" antwoordt 42% van de respondenten: "Wekelijks".

### Toelichting

- Dagelijks**
- Ik woon in de binnenstad
  - Vrijwel dagelijks, wij wonen helaas in de binnenstad
  - Woon in het centrum ( Promenade )
- Wekelijks**
- Aangezien ik in het centrum woon loop ik vaker even langs de winkels
  - Gemiddeld 4 a 5 dagen per week
  - Ik woon zowat in de binnenstad en doe er wat vrijwilligerswerk, bezoek de bieb of loop naar het station. Zodoende loop ik er vaker doorheen, maar niet om inkopen te doen.
  - Meestal om andere redenen dan winkelen. Tot een paar jaar geleden kwam ik bijna dagelijks.
  - Omdat ik daar werk en geregeld met de studenten de stad in ga om te leren
  - Voor wekelijkse boodschappen
- Maandelijks**
- In de zomer vaker dan in de winter
  - Parkeren veel te duur. kopje koffie drinken ,en de parkeermeter loopt door.
- Jaarlijks**
- Af en toe, indien noodzakelijk.
  - Als het niet nodig is, kom ik er niet, omdat zie punt 1
  - Ik bezoek slechts enkele keren per jaar het centrum
  - Mediamarkt
  - Wij komen bijna niet in Heerlen
  - Zo weinig mogelijk. de stad geeft een deprimerende indruk en ik schaam me als ik met niet Limburgse vrienden hier rondloop dus gaan we naar Maastricht.
- Weet niet**
- Jaar 2017//2018 ik denk 4 a 5 keer .
  - Misschien 5 of 6 keer, alleen als het echt niet anders kan.



op vraag "2.1 Wat trekt u naar de binnenstad van Heerlen?" is het meest gekozen antwoord (41%): "De horecazaken".

### Anders, namelijk:

- Af en toe een boodschap
- Af en toe een lunchmoment
- Afspraken voor mijn werk
- Alle hier genoemde items trekken mij niet, maar ik moet gewoon 2 a 3x in de week in Heerlen zijn. Zo maar wat wandelen of bij Schunck\* binnenlopen. Er is veel leegstand en dat trekt ook mij niet.
- Bepaalde boodschappen, zoals de slager
- Bepaalde winkel, Markt, bezoek CZ
- Berden, Hema en Mediamarkt
- Bibliotheek
- Bijna niets meer
- Bioscoop Quatro
- Boodschappen doen
- Bouwwerkzaamheden Maankwartier, Stadskantoor, Promenade enz
- Culturaanbod glaspaleis
- De bibliotheek
- De markt (2x)
- De markt op dinsdag en zaterdag
- De noodzaak om bv baby wandelwagens te gaan bekijken
- De week markt
- De wekelijkse dinsdagmarkt.
- Dichtbij en n redelijke keuze in winkelaanbod
- Eigenlijk niets meer.
- Enkele winkels die niet in mijn dorp te vinden zijn
- Etos, apotheek, Blokker, frituur bij Royal, postkantoor, bibliotheek, ICI Paris. Winkels in het Loon hebben mijn voorkeur. Kruidvat in het Loon.
- Even relaxen met vrienden voor lunch



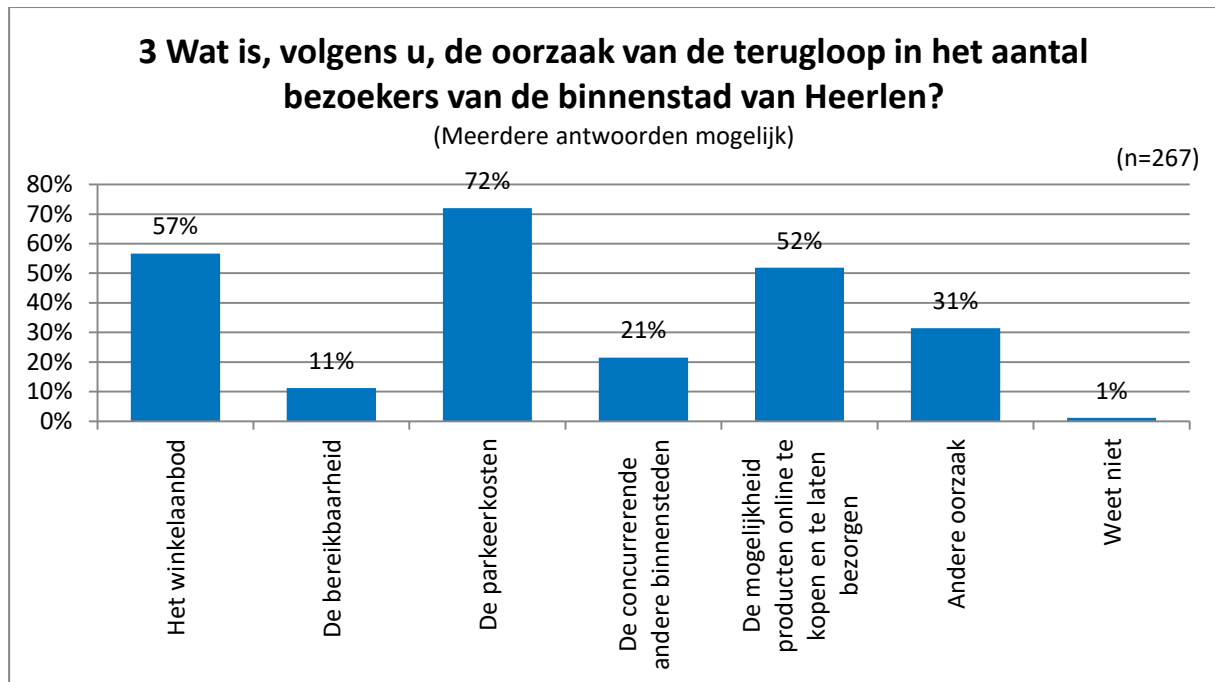
- Functioneel
- Gericht inkopen doen
- Gezelligheid met winkelen is ver beneden peil
- Goede vraag! Misschien gewoonte of om de weinige winkels die er nog zijn te steunen door er te kopen. Nu verdwijnt ook weer de enige goede boekhandel die Heerlen nog had. Een teken aan de wand wat het intellectuele klimaat betreft.
- Het gebrek aan beter
- Hoofdzakelijk "Berden" en deels Corio
- Iets bij MediaMarkt halen. Voor de rest gaan wij helaas nooit meer. Het is niet meer de stad zoals 10 jaar geleden.
- Ik bezoek de binnenstad voornamelijk als ik iets nodig heb bij een winkel die niet in de buitenwijken zit of voor het kopen van kleding.
- Ik werk er
- Ik werk in de binnenstad
- Ik werk in de stad.
- Ik woon al 65 jaar in Heerlen
- Ik woon dichtbij en vind het fijn om te winkelen maar dit momenteel zeer beperkt
- Ik woon er
- Ik woon er en loop regelmatig een rondje.
- Ik woon hier
- Ik woon in de binnenstad
- Ik woon in het centrum (2x)
- Ik woon er
- Kapper, bank en boodschappen
- Kennissenkring
- Kom alleen naar Heerlen als het moet bv gemeentehuis
- Markt
- Markt, bibliotheek, leeszaal
- Mediamarkt
- Mijn bedrijf.
- Moderne architectuur e.d.
- Muziekles zoon glaspaleis.
- Niets (2x)
- Niks trekt me naar Heerlen helaas. Is niet gezellig en geen goede winkels.
- Noodzaak sommige boodschappen soms cultureel, soms horeca
- Noodzakelijke boodschappen
- Noodzakelijke boodschappen, apotheek en dergelijke
- Noodzakelijke of wenselijke aankopen
- Noodzakelijkheid om bijna wekelijks bij één of twee winkels in de binnenstad te moeten zijn
- Noodzakelijke boodschappen
- Omdat je soms een winkel moet bezoeken die in je eigen wijk niet meer is. blokker is in de wijk weg.
- Pancratiusplein en Cultura Nova
- Repeteer 1keer in de 2 weken in het Toon- Hermanshuis in het Toon-koor.
- SCHUNCK
- Schunck Care to Dance
- SCHUNCK\*glaspaleis en bibliotheek
- Schunck, danslessen voor de kids en praktische invulling als ik iets moet kopen
- Slechts enkele inkopen doen.
- Soms moet je er zijn...

- Te veel verpaupering binnenstad, het overbodige maankwartier tweede promenade maakt Heerlen een spookstad, evenementen daargelaten
- Verplichtingen bijvoorbeeld vergaderingen.
- Verschillende redenen
- Voor als het moet
- Voor een specifieke boodschap loop ik de stad in, gericht naar een bepaalde winkel.
- Vrijtijdbesteding
- Vrijwilliger als gids pancratiuskerk
- Vroeger was Heerlen een geweldige winkelstad. Tegenwoordig absoluut niet meer. Bijv in Maastricht is veel meer keus qua winkels. Gewoonte om naar Heerlen te gaan brengt mij naar de binnenstad.
- Wandelingetje
- Werk
- Woon in centrum
- Woon in het centrum
- Zakelijke dingen

## Toelichting

- Als we toevallig iets in de stad nodig hebben voor gezelligheid gaan we naar Maastricht
- De binnenstad van Heerlen trekt mij niet meer of minder dan andere binnensteden. Ik kom er alléén als het echt nodig is.
- Eigenlijk trekt niets mij in het centrum. Er is geen gezelligheid, behalve het Pancratiusplein incidenteel.  
Ik kom bij een enkele kledingzaak omdat ik daar de kleding krijg die ik wil hebben en incidenteel bij Schunck\* voor een bijeenkomst.
- Er liggen toch nog heel wat winkels bij elkaar in de buurt waar we vaak komen
- Evenementen zijn leuk maar dragen niet bij aan structurele oplossing. Evenementen moeten ook meer gespreid door het centrum neergezet worden. Dan heeft iedereen er wat aan.
- Geen aanbod in biogroenten en fruit, kruiden en tropische ingrediënten. De kritische consument wordt volstrekt genegeerd.
- Geen toelichting nodig.
- Het laatste antwoord heeft mijn interesse; vandaar ook dat ik de o zo voor de hand liggende "wolkenkrabbers" met de logische, mogelijke namen Lange Jan en Lange Lies in Heerlen centrum mis. De gezelligheid betreft voornamelijk wanneer er een evenement in het centrum is.
- Het oogt niet aantrekkelijk, de duurdere merken verdwijnen omdat er te weinig vraag naar is. Weinig of geen klassezaken
- Ongezellige binnenstad er is geen binding met het totale gebeuren (jammer)
- Sommige evenementen vind ik erg gezellig, maar lang niet alle. Wel bezoek ik 's zomers graag een terrasje met mijn man of vriendinnen.
- Zie punt 1 en als het moet naar gemeentehuis

Over de afgelopen 8 jaar werd er een bezoekersafname van veertig procent tijdens winkelopeningstijden geteld.



Op vraag "3 Wat is, volgens u, de oorzaak van de terugloop in het aantal bezoekers van de binnenstad van Heerlen?" is het meest gekozen antwoord (72%): "De parkeerkosten".

### Andere oorzaak, namelijk:

- Afstand tussen Het Loon en overig centrum (advies sluit Het Loon), rommelige straten, c.q. vieze gele klinkers
- Alle bovengenoemde oorzaken spelen uiteraard mee, maar de gemeente heeft zichzelf de nek omgedraaid met de parkeerkosten en de belachelijke contracten die ze met Q park hebben afgesloten. Er worden mensen voor minder ontslagen.
- Alle winkels dicht bij elkaar
- Als gepensioneerde beter openbaar vervoer, waarom niet voor niks?
- Betaald parkeren
- Bezoekers worden niet "vastgehouden"
- Bouwwerkzaamheden
- De "shopbeleving" is minimaal. Er is geen winkelkern en het geheel geeft een eentonig en vlak gevoel
- De "vervuiling" in onze stad
- De binnenstad van Heerlen oogt niet echt aantrekkelijk. Geen gezellige straatjes en veel leegstand.
- De leegstand, de verpaupering van de Promenade,
- De Roda-boulevard
- De toestand van de gevels boven de winkels. Had deze opgeknapt ipv het maankwartier
- De troesteloze aanblik van lege panden
- De verloedering en sluiting van veel winkels
- De verloedering van het centrum
- De verspreiding van winkels
- Deprimerende leegstand
- Doelgroep aanpassingen zijn altijd verkeerd.

- Door leegstand doet stadscentrum ongezellig aan.
- Dorpen en woon/koopboulevards beter en goedkoper bereikbaar
- Drugs,-drank,- en andere zwervers en hang”mensen”
- En de te verwachten kostenstijgingen / prijsstijgingen
- Enorme leegstand
- Er wordt steeds wel ergens gebouwd of verbouwd. Wegen liggen open of vol kabels,
- Gebrek aan leuke zaken, alleen op en neer in Saroleastraat
- Gebrek aan sfeer
- Gedeeltelijke leegstand & verloedering
- Geen sfeer en beleving voor het winkelend publiek
- Gezelligheid is in Heerlen ver te zoeken
- Grote leegstaande winkelpanden zorgen voor verloederd beeld
- Heerlen is gewoon saai in vergelijking met andere steden als Sittard, Maastricht en Eindhoven.
- Het is niet echt een gezellige stad, maar” Cultura Nova “ maakt van Heerlen een toffe stad!
- Het nog steeds ontbreken van bepaalde winkelketens en (fastfood) restaurants en van een behoorlijk en eenduidig horeca en uitgaansgebied als van een eenduidig winkelgebied (aansluiting Promenade 2 en winkelcentrum 't Loon.
- Het ontbreken van een grote publiekstrekker
- Het rommelige karakter en de vreselijk schreeuwende mureals
- Het uiteenvallen van binnenstad hier en daar een winkelcentrum terwijl men een compact centrum moet maken, Denk aan bv Roermond
- Het verplaatsen van het ziekenhuis het arcus college en alle scholen buiten de stad dat waren veel passanten en ook veel kopers en zorgden voor levendigheid
- Hoewel de gemeente samen met anderen er alles aan doet om de binnenstad gezelliger en leuker te maken is de leegstand een doorn in het oog. Maar de enorme parkeerkosten weerhoudt mensen ook
- In de voetgangerszone zie ik nog steeds teveel verkeer.
- Internet
- Kopen via webwinkels - internet
- Lage koopkracht inwoners verzorgingsgebied
- Leegloop van winkels binnen Heerlen en de nieuwbouw van steeds weer nieuwe winkelcentra die m.i. niet nodig zijn, want de Oude binnenstad is mooi genoeg.
- Leegstaande panden, rommelig, bestrating, fietsers in voetgangersgebied
- Leegstand
- Leegstand / te veel kabaal tijdens evenementen / wegvallen van evenementen zoals Booch
- Leegstand en het feit dat Het Loon eigenlijk geheel buiten het winkelgebied ligt
- Leegstand, en de urban-insteek waar Heerlen voor heeft gekozen. Die zint me helemaal niet.
- Leegstand, ongezellige uitstraling van sommige straten daardoor.
- Leegstand.
- Lege winkelpanden
- Mensen hebben toch te weinig geld om uit te kunnen geven, wat ze in Den Haag ook beweren!!
- Nadruk op jongeren
- Niet of nauwelijks even snel voor de deur te kunnen parkeren. altijd een garage in moeten
- O.a. Studenten uit de binnenstad..
- O.a. woonboulevard en andere grote inkoopcentra buiten de stad
- Onaantrekkelijk, veel lege panden, verspreiding winkels
- Ongezellig
- Ongezellig en steriel
- Ongezellig en veel te commercieel.

- Ongezelligheid, gaten in winkelaanbod, niet overal autovrij, doodsheid en kilte tussen Loon en stad, ontbreken van jeugd, de lange tijd van het bouwen van het maankwartier
- Ontwinkeling, vergrijzing, demografische krimp
- Ook is deze vraag is gebaseerd vanuit een kijk op Heerlen als winkelstad. Dit is een verouderde gedachte
- Opstoppingen door al de toeleveranciers gedurende de hele ochtenduren
- Overdekte winkel passages zie andere steden
- Parkeerkosten, beurs die als maar leger raakt door de toegebrnomen belastingen bijv. WOZ factor blijft op hoogte van de crisis terwijl huizen prijzen (fors) stijgen en winkeluur ongekend hoog en daardoor veel leegstand
- Parkeren te duur.
- Product aanbod is ook niet groot genoeg .
- Scholen aan de rand van de stad i.p.v. in de stad
- Scholen verdwenen uit de binnenstad. Rommeltje rond het station/bouwwerkzaamheden Maankwartier
- Straalt geen sfeer uit
- Te veel winkelcentra
- Te weinig "alledaagse sfeer" in de straten van Heerlen centrum. Zou meer uitstraling mogen hebben qua aankleding en meer dan alleen maar een draaiorgel in de Saroleastraat. Andere straten betrekken in het gezelligheidsgevoel, eten - drinken en levende muziek!
- Te weinig parkeermogelijkheden
- Teruglopen winkelaanbod en totaal geen gezelligheid buiten de enkele momenten dat er evenementen zijn
- Teveel leegstand
- Tijdgebrek van werkende mensen
- Veel lage inkomens. Dus weinig besteding.
- Veel leegstand. Wegvallen van supermarkten, warenhuizen,diversiteit van kleine ondernemers
- Veel verloedering
- Vele leegstand
- Verkeerde keuzes van de gemeente,het loon moet weer helemaal open
- Verloedering, leegstand etc.
- Weinig ambiance/ uitstraling in de binnenstad.
- Weinig sfeer
- Winkelaanbod is niet geconcentreerd op een plek.
- Winkelaanbod te zeer verspreid.
- Winkelend publiek wilt een totaal beleving van enerzijds winkelen en daarnaast gezellige straten en (oude) pleintjes waar je na het winkelen een drankje en hapje kunt doen. Heerlen zou er goed aan doen om o.a. de Bongerd en het Wilhelminaplein gezelliger te maken door de bestrating te vervangen door kinderkopjes, en het plaatsen van meer groen zoals bomen. Als de pleintjes aantrekkelijker worden, zal de horeca zich automatisch uitbreiden.
- Zie ook 1

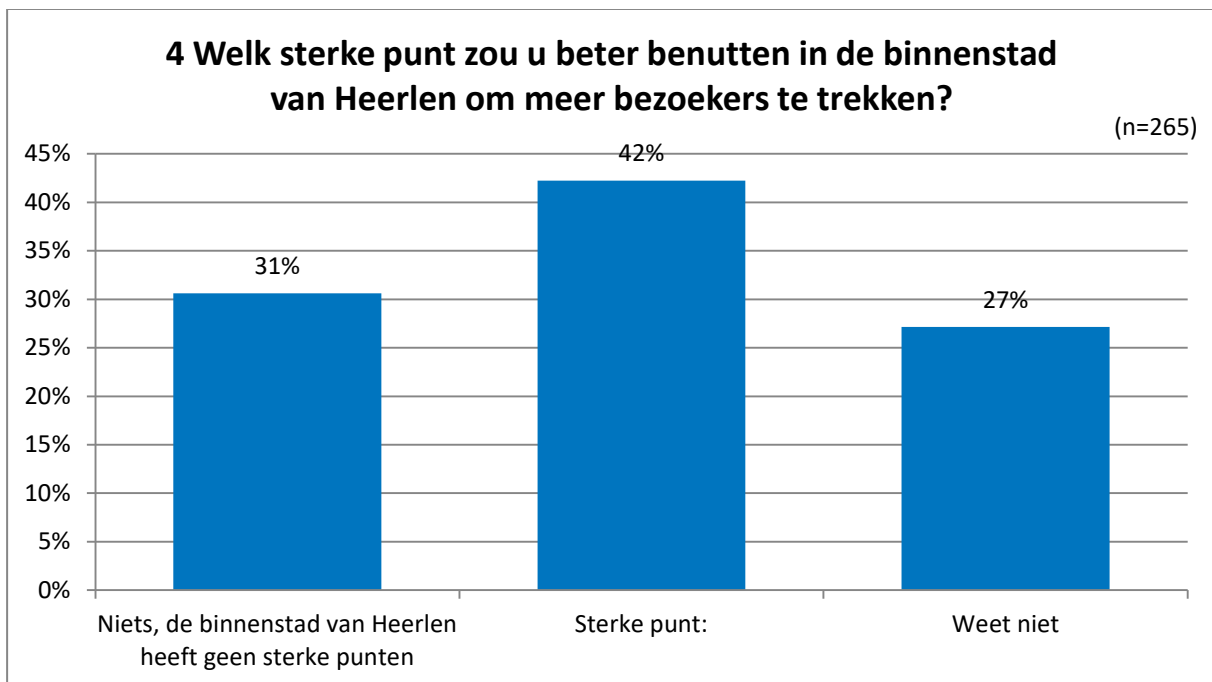
## Toelichting

- Als we de stad in gaan, dan is dat vaak om inkopen te doen. Dan moet je al met de auto, en dan betaal je je scheel aan parkeerkosten. Daarom wijken we vaker uit naar winkelcentrum in landgraaf, waar je gewoon gratis mag parkeren - zoals het hoort, wil je klanten houden
- Complex van factoren
- Dat zouden de mensen moeten beantwoorden die niet meer komen.

- De grootste fout die de gemeente heeft gemaakt is te zwichten voor de druk van de Hoge School en het Arcus om nieuwbouw te realiseren buiten de binnenstad. Hiermee missen we dus die 40% minder mensen in de binnenstad. Ze winkelen niet, ze lunchen niet, ze vertrekken meteen uit de binnenstad.  
 En in die 8 jaar zijn er ook werkzaamheden rond het station. De mensen die anders door de stad zouden zijn gewandeld nemen nu een overstap met de bus en mijden de werkzaamheden op deze manier. We missen dus wel een heleboel mensen in de binnenstad maar daar is dus een duidelijke reden voor. Het zijn dus niet persé winkelend publiek.
- De leegstand van winkels, de hopeloze toestand in de promenade qua leegstand en de veel te lange duur van het afbreken van de Plu en de Schinkelstraat, de vele onderbrekingen van de bouw van het Maankwartier waardoor het veel te laat wordt opgeleverd. Hierdoor ook de rommelige indruk als je stad binnenkomt en je ziet er maar geen verbetering inkomen. Kortom van het geheel wordt je niet vrolijk
- Een aantal publiekstrekkingen zijn verdwenen en ook de diversiteit is minder geworden. Ik heb het idee dat met name Duitse en Belgische bezoekers nu eerder naar Maastricht en Roermond gaan.
- Een van de redenen zijn de parkeerkosten. Deze weerhouden relatief veel mensen Heerlen te bezoeken. Ik ga zelf ook 1x per maand naar Hasselt in België. Ik kan daar de gehele dag gratis parkeren..Aan benzinekosten (Belgische prijs) ben ik nagenoeg evenveel kwijt als parkeerkosten in Heerlen en je bent een dagje uit..Een andere reden is het aantal verloederde plekken zoals promenade 2, de Schinkelstraat en een gedeelte van de Honigmannstraat. Er zijn allerlei plannen maar de uitvoering van al die plannen laat altijd zo lang op zich wachten.Dit heeft een heel negatief effect op het imago van Heerlen. Ik betrap mezelf erop dat ik mij hierover steeds meer ga ergeren. Als trotse Heerlenaar hoop ik dat hier nu eindelijk eens werk van wordt gemaakt.Voorts hoop en verwacht ik dat het maankwartier (absoluut een icoon) een enorme impuls geeft aan de binnenstad.Verder moet de gemeente vergunningen verlenen aan straatmuzikanten en andere straatartiesten. Je komt in Heerlen nauwelijks straatmuzikanten en andere straatartiesten tegen. Ze maken de stad gezellig en geven je op straat. Neem eens een voorbeeld aan Zuid Europese steden.
- Er is teveel leegstand, maar de murals,maken veel goed.
- Gevels ,stoepen ,straten, bushaltes etc. worden door eigenaren ,ondernemers en gemeente slecht onderhouden. Leegstaande panden zien er verpauperd uit!  
 Het heffen van een vorm van belasting op slecht onderhouden ( leegstaande ) panden kan misschien bijdragen aan een verzorgder uiterlijk van onze stad
- Heel veel mensen hebben geen tijd meer in deze 24 uren economie.  
 Trouwens de terugloop is niet alleen maar in Heerlen maar ook in heel veel andere Gemeenten
- Heerlen heeft te weinig winkels met allure, bijvoorbeeld winkels van mooie bekende merken. De Pietepeuterige binnenring is niet aantrekkelijk om publiek van buiten Heerlen naar de diverse gedeelte van het centrum en centrum-periferie te leiden.
- Het Loon had allang dicht moeten zijn. Studentenkamers van maken.  
 Bezoeker wilt overzicht winkelaanbod op een kleine cirkel. Wat is nu het centrale punt?  
 Het Maankwartier verdeelt de binnenstad. Bovendien is t gebouw naar binnen gekeerd, een afspiegeling van de gemeenschap tegenwoordig. Helaas!  
 En richting Maankwartier gaat de ene na de andere zaak dicht.
- Het winkelaanbod is grotendeels hetzelfde als in alle andere Nederlandse steden waardoor het voor dagjesmensen niet heel aantrekkelijk is. Daarnaast is door de opkomst van online winkelen de noodzaak om naar de stad te gaan voor veel mensen verdwenen.

- Het winkelaanbod is saai en is nagenoeg alle binnensteden hetzelfde. overal zie je steeds dezelfde winkelketens. Wel wordt je platgegooid met talrijke telecomwinkels. Ik mis toch wel de kleinere onderscheidende speciaalzaken (muziekwinkels, CD/platenwinkels-winkels, fotozaken, boekwinkelljes, kiosks, gadgets, bloenzaken etc. Waar blijven de mini-winkels van de Gamma, Praxis, Kwantum etc.? Tevens is er een te grote (teveel) spreiding van winkels. Sluit het Loon (behoudens een supermarkt) en integreer die winkels in de binnenstad (Akerstraat/Promenade/Oranje Nassaustraat. Meer groen, kunstwerken en maak vooral weer mooie opvallende waterpartijen (zoals vroeger de trapwaterval naar Het Loon) met terrasgelegenheden. Kijk eens naar de Duitse binnensteden. Waarom kan de gezelligheid dáár wel?
- In Heerlen dient een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor nieuwe ondernemingen te zijn. Kleine creatieve ondernemers die iets nieuws bieden buiten de standaard winkels.
- Kijk een naar de leegstand en vooral naar de gevels van de panden! krijg het idee dat het een oorlogsgebied is
- Laks gemeentebestuur. Grijp in, laat winkelpanden verdwijnen, maak meer groen en bouw meer woningen, vooral ook seniorenwoningen,
- Langzaam begint enige sfeer te komen rondom het Pancratiusplein. Tot nog toe zijn er teveel winkels rondom de pleinen in plaats van Horecagelegenheden; Teveel oude gebouwen gesloopt en sfeerloze nieuwe gebouwen gebouwd. Weinig visie en beleid m.b.t. de binnenstad in het verleden.
- Men zet in op Murals, Romeins kwartier, allerlei dingen waar mensen niet voor warm lopen. Heerlen is altijd koopstad geweest, maar er valt niet veel meer te kopen. Teveel horeca. Is niet afgestemd op winkelaanbod. Men vist allemaal uit zelfde vijvertje. Resultaat. Velen hebben het moeilijk.
- Met concurrerende andere binnensteden bedoel ik natuurlijk geen enkele buurgemeente maar bijvoorbeeld Maastricht of Roermond. Zie ook vraag 1
- Te dure parkeergelegenheid en belachelijk hoge huur zodat ondernemers dit niet kunnen opbrengen en de leegstand in de binnenstad steeds meer wordt.
- Vanwege de hoge parkeerkosten schiet er niks meer over om even een kopje koffie/ijsje te gaan drinken.
- Veel te veel leegstand, in feite zou je alleen mogen bouwen als er ook een koper/huurder is.
- Veel winkels van hetzelfde.
- Verkeerde ligging van o.a. Het Loon. De afbraak, de SLOOPGOOT die Promenade heet. Het gebrek aan gezichtsbepalende, kwaliteits zaken.
- Wat is de oorzaak van de terugloop in ALLE steden. De reden zijn zeer divers, maar om voortdurend de het voor "de jeugd" aantrekkelijk maken is een absurde gedachte. Doelgroep oplossingen zijn daarom verkeerd. Het schijnt bij de tijd te horen dat het altijd anders moet. Zoek naar een eigen identiteit .
- Woonde 40 jaar geleden in Eindhoven, toen al elk kwartier rechtstreeks naar de stad. Bedenk dat Hoensbroek zich nog altijd buitenbeentje voelt
- Zie ook mijn antwoord bij vraag 7....leegstand geeft leegloop.
- Zie' andere oorzaak'. Er staan bovendien vaak containers, het is stoffig en het lijkt wel of sommige pleinen en straten elk jaar onderhanden worden genomen, wat veel lelijke plekken geeft. Daarnaast geeft de leegstand geen vrolijke aanblik

Stel u bent de centrummanager van de binnenstad van Heerlen.



Op vraag "4 Welk sterke punt zou u beter benutten in de binnenstad van Heerlen om meer bezoekers te trekken?" antwoordt 42% van de respondenten: "Sterke punt:".

### Sterke punt:

- "Groot" winkelgebied t/m winkelcentrum 't Loon slim exploiteren alsook het hoogbouwkaracter van het centrum van Heerlen
- Aankleding
- Bereikbaarheid
- Bereikbaarheid en overzichtelijkheid
- Bereikbaarheid, evenementen
- Bestrating verbeteren. Het Loon slopen
- Breed aanbod van winkels en horeca
- Centrale ligging, Pancratiusplein, dichtbij autoweg en treinstation
- Compacter winkelcentrum met uitbreiding van kleine bijzondere speciaalzaken en lagere parkeerkosten
- Culturele aanbod oa Glaspaleis
- Culturele activiteiten
- De Bongerd aantrekkelijker maken. De meeste winkelstraten komen uit op de Bongerd. De winkels ( zoals douglas) en apotheken op de Bongerd zouden verplaatst kunnen worden en in plaats daarvan horeca zaken proberen aan te trekken om zich daar te vestigen. Het dienen dan wel horeca zaken te zijn met een vernieuwend concept zoals vintage winkeltjes waar je ook een hapje kunt eten.
- De Culturele evenementen.
- De evenementen welke er plaats vinden
- De gezelligheid in de binnenstad
- De mogelijkheid om af te breken
- De musea, momenteel niet echt een sterk punt maar in potentie wel gezien de redelijk unieke aard
- De nog bestaande monumentale panden in de oude staat terug te brengen



- De nu momenteel bezig zijnde wederopbouw van centrum Heerlen.
- De oude kern
- De pleinen (Schouwborgplein, Pancratusplein en plein voor Glaspaleis) aantrekkelijker maken
- De variatie in horeca
- De vele mode-boetiekjes en het Maankwartier
- De verborgen gevels op de begane grond te herstellen. weg met dat lelijke geschreeuw
- De verschillende evenementen meer uitbuiten
- Dit kan wel...meerdere super markten bij elkaar .....met gratis parkeren.....
- Doe iets met marktplein en schouwborgplein
- Een compacter centrum met regelmatig live muziek en straattheater. Verplaatsen winkel 't Loon naar centrum en Loon andere bestemming geven
- Een grotere diversiteit van winkels met ouderwetse service en klantvriendelijk personeel; daar kan geen keten of internet tegen op.
- Elke week cultura nova
- Er is ruimte om in te richten met kleine attracties
- Evenementen, open lucht concerten en voorstellingen zoals bij Cultura Nova
- Funshopping
- Geen idee. Altijd zomer, dan zitten de terrassen in elk geval vol.
- Genoeg parkeergelegenheid-goedkopere tarieven aanbieden
- Gezellig pancratusplein
- Gezellige horeca, niet toeristisch maar juist gezellig lokaal
- Gezellige pleinen en leegstand tegen gaan.
- Gezellige sfeer creëren, meer groen, pleinidee. Meer grote ketens trekken die mn jong publiek trekken. Krijg t gevoel dat huren hoog liggen? Daarnaast parkeerkosten erg hoog, maakt t voor mij niet aantrekkelijk om naar Heerlen te komen winkelen.
- Gezelligheid en toegankelijkheid
- Goede verbindingen met openbaar vervoer en lage parkeertarieven
- Goedkoper parkeren
- Gratis parkeren
- Heerlen is altijd een koopstad geweest.Het doelgericht kopen neemt overal af.Daarentegen neemt het recreatief winkelen toe.Heerlen moet hier op inspelen.Een snellere herinrichting van een deel van het centrum,het centrum gezelliger maken (b.v. straatmuzikanten en straatartiesten) en b.v.op zaterdag een speakers corner. Ook kinderfestiviteiten zijn cruciaal in het aantrekken van bezoek en bestedingen.
- Heerlen is een unieke stad
- Het is niet de randstad (voordelig/goedkoop voor winkels om zich te vestigen?)
- Het maankwartier in al zijn glorie (dus een uitgebalanceerde bezetting van klein- en of grootschalige detailhandel en horeca)
- Het Maankwartier! Kan niet wachten tot het af is. En het Pancratusplein!
- Het maankwartier. En de urban uitstraling. Heerlen moet ervoor zorgen dat alle panden gevuld zijn en winkels blijven
- Het Pancratusplein
- Historische gevels accentueren, de niets zeggende winkelpuien van grote ketens minimaliseren
- HOE HET NIET MOET.
- Horeca
- In binnenstad meer woningen realiseren
- Investeren in de centraal gelegen gebieden.
- Kerkplein en de Bongerd
- Lagere parkier kosten

- Leegstand wegwerken (anders dan eetgelegenheden), meer aandacht vestigen op murals en evenementen
- Maak de oude panden in het centrum meer zichtbaar. Heerlen heeft prachtige gevels, misschien dat deze waar nodig gerenoveerd en zo een mooie blikvanger kan zijn voor bezoekers aan de stad. Deel leegstaande panden eventueel op voor aankomende kleine bedrijfjes.
- Maak de uitstraling vriendelijker. Ga over op een concept en wijzig niet elke 2 jaar naar een ander concept
- Maankwartier (3x)
- Makkelijke bereikbaarheid
- Meer ganbare kleine winkels met een lage huurprijs zodat de winkels blijven bestaan en niet fajiet
- Meer groen en kleine pleintjes met banken
- Meer groen en minder sloop van oude panden
- Meer groen in 2017 houten bakken schitterend en maakt het gezellig
- Meer studenten in de binnenstad huisvesten.
- Meer unieke kleine winkels
- Meer varia in winkelaanbod en parkeertarieven verlagen en 1 dag in de week gratis parkeren
- Modernistische architectuur, streetart
- Mooie binnenstad, echter meer historie in de binnenstad benadrukken.
- Multicultureel, modern, open
- Nog vaker de leegstand benutten
- Oude binnenstad in ere herstellen, leegstand in Saroleastraat, Oranje Nassaustraat, Honigmanstraat enz. aanpakken en die oude stad gezellig maken. Huisjesmelkers verwijderen, waardoor er betaalbare huurprijzen ontstaan voor panden in de oude binnenstad.
- Pancratiusplein met de horeca
- Pancratiusplein, Maankwartier.
- Parkeeraanbod
- Parkeerkosten
- Parkeerkosten omlaag
- Parkeren op koopzondag gratis, beter winkelaanbod, minder leegstand
- Parkeren veel goedkoper maaken
- Parkeren veel goedkoper maken
- Pleinen
- Promenade
- SCHUNCK\*, Pancratiusplein, Betahuis, Maankwartier
- Snel en gemakkelijk m.b.v. OV bereikbaar
- Stad heeft potentie, goede infrastructuur en goede bereikbaarheid
- Sterk punt is dat je winkelen in Heerlen prima kunt combineren met andere dingen. Mensen kunnen ervoor kiezen om een paar uur te winkelen en daarna een bezoek te brengen aan een van de musea. Of winkelen, ergens eten en 's avonds naar een theatervoorstelling. Heerlen kan een veelzijdig totaalaanbod bieden, dat is een zeer sterk punt van de stad.
- Straks het nieuwe maankwartier
- Streetart, vijf pleintjes meer invulling, lege panden laten opvullen door jonge creativelingen en/of studenten. Haal startups uit Carbon 6 naar de binnenstad.
- Theater Heerlen
- Toegenomen horeca/restaurants en daarmee de gezelligheid en levendigheid
- Totaal renovatie van o.a. Saroliastraat
- Uitstraling
- Uitstraling, ondernemers en gemeente verplichten de stad optimaal te presenteren,
- Verlaging parkeertarieven

- Verplicht invulling geven aan lege winkelpanden zie beleid Utrecht
- Vrij parkeren
- Winkel aanbod verbeteren
- Winkels centraal, meer sfeer en parken rondom
- Wonen en winkelen in centrum / muziek hier en bandjes in Urban stijl / horeca
- ZIE TOELICHTING
- Zie vraag 3
- Zorgen dat de binnenstad er aantrekkelijker uit gaat zien en parkeer tarief aantrekkelijker maken
- Zorgen dat leegstand verdwijnt.

## Toelichting

Niets, de binnenstad van Heerlen heeft geen sterke punten

- Basale vraag: waarom zouden er meer bezoekers moeten komen ? Wsch. economische reden in het kader van het adagium "groei en altijd weer groei " ? Dit heeft ons de vele crises en m.n. de klimaatcrisis bezorgd. Dus wellicht toch tijd voor een andere insteek voor een "probleem" zoals minder bezoekers.
- De sterke punten, zoals een goed en uitgebreid winkel-aanbod, is om zeep geholpen en die er nog zijn doen alles om zich staande te houden. Zet in op thema-straten en steun niet alleen startende ondernemers. Doe iets aan het parkeerbeleid. Zorg dat de politiek zich inzet om grote werkgevers, zoals bijv. het ziekenhuis, te behouden in de stad. Want zoals het met deze laatste ondernemer gaat is niet goed. Veel te veel verdwijnt naar Sittard.
- De verspreiding wordt almaar groter en groter, van het loon naar het maankwartier dat werkt niet.
- De winkels zouden meer bij elkaar moeten liggen, niet van het "loon" naar Corio en promenade en nog eens het maankwartier.  
Maak winkelgebied vanaf maankwartier sarool tot aan Berden promande. Als dat met goeie winkels gevuld wordt zou het waarschijnlijk beter gaan lopen.
- Er zijn niet echt meer sterke punten aan te geven. Door laconiekheid van de bestuurders is er steeds meer verdeeldheid ontstaan. De bereikbaarheid is er wel maar de toegankelijkheid steeds minder. Winkeloppervlaktes worden steeds meer verspreid. Het is een ratjetoe geworden. Als we kijken naar de meubelboulevards dan worden daar winkels gecentraliseerd. Dit moet meer in de binnenstad worden toegepast. Een straat met diensten op het gebied van verzorging, een straat met kleding, een straat met winkels die diversen aanbieden, straat met eet- en drinkgelegenheden. Maar ook kinderopvang tijdens winkel-uren. De bewaakte fietsenstalling zou ook nog bij het corio moeten zijn. Vul een gebied efficiënt op i.p.v. steeds meer verspreiding. Probeer ook uitzendbureau's etc., verhuurders van woningen etc. onder te brengen in het centrum. De panden eromheen die leeg komen, verbouwen tot woonruimtes.
- Fontein en kunst standbeelden bijv van de oprichter van heerlen
- Had Rotterdam ook (kon je een kanonskogel afschieten tot donderdag...., 'raakte je nog niemand' Heerlen Find IT OUT....!
- Heerlen denkt alleen aan zichzelf
- Heerlen heeft, vergeleken met dichtstbijzijnde steden Maastricht, Sittard en Aken, helaas geen unieke kenmerken.
- Heerlen moet alle winkels die er nog zijn verplaatsen naar woonboulevaart in het dorp zelf grote supermarkten en alleen nog wonen en groen
- Ik mis groene plekken, gezellige zithoekjes op open plekken, niet verstopt in de hoeken van de 5 pleintjes. Gastvrijheid de niet commercieel is.

- Ik wacht af. Eerst moet het station, het Maankwartier, afbraak de Plu, afbraak oude V en D gebouw, verbouw gemeentehuis klaar zijn, voordat het centrum weer centrum wordt. Het is voor een buitenstaander onbegrijpelijk dat het station en het maankwartier en de afbraak van de twee grote panden zolang moeten duren. Tengevolge hiervandaan Heerlen al zeer lang onaantrekkelijk!
- Is al jaren een dode binnenstad, maak het centrum aantrekkelijk ipv maankwartier
- Lelijke winkelgevels, oude monumentale panden zijn jaren geleden gesloopt, veel leegstand, veel zelfde soort winkels: kleding, brillen of telefoons, veel graffiti, veel rommel op straat, veel rokende mensen of met rollator crossende bejaarden
- Parkeertarieven veel verlagen en afbreken van een paar lelijke parkeergarages, b.v. de klomp.

**Sterke punt:**

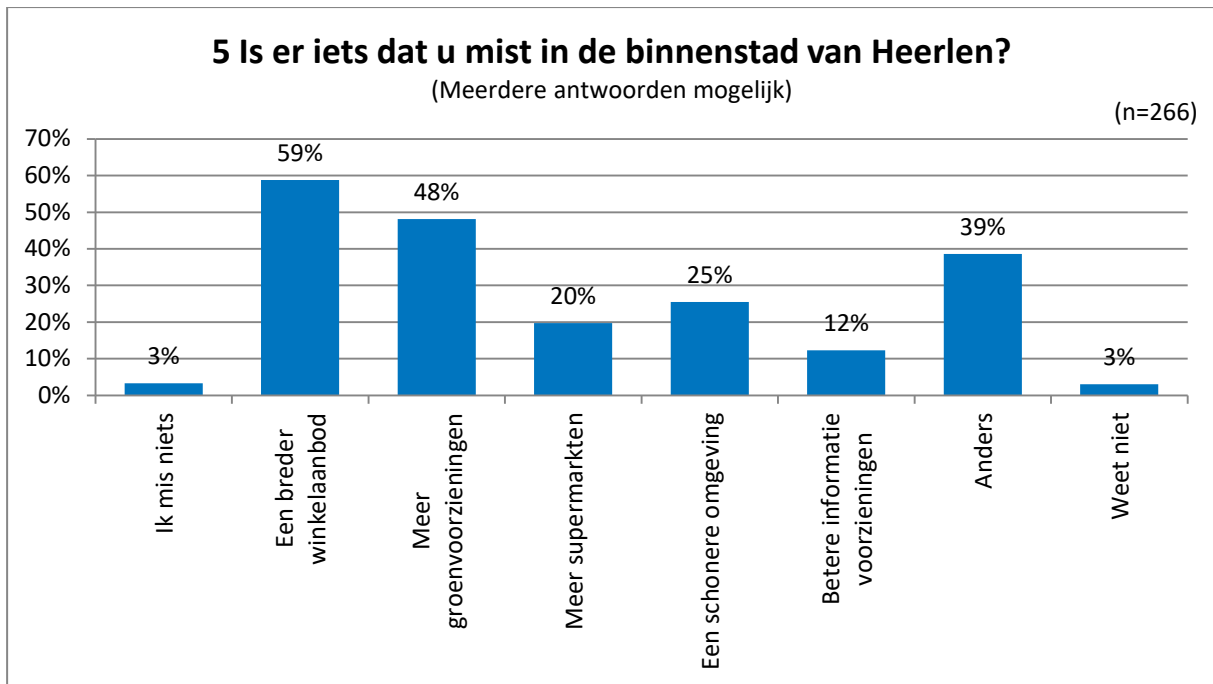
- Als je door de "stad" wandelt en omhoog kijkt zie je nog redelijk wat leuke gevels, maar daarvoor moet je dan idd wel omhoog kijken. Op de begane grond is het oer en oerlelijk gemaakt
- Daarnaast een breder winkelaanbod (trekkers bijv. Bijenkorf, Zara en supermarkten in Centrumgebied) waardoor er mogelijk trekkers ontstaan die naast aantrekkelijke lage parkeertarieven meer bezoekers trekken.
- De architectuur en sfeer van het Maankwartier moet worden doorgetrokken naar andere delen van het centrum. Dit in combinatie met murals en evenementen kan zorgen voor een unieke on-Nederlandse sfeer en kan zorgen voor een nieuw elan van de stad.
- Dor winkelpanden te vullen wordt er kans gegeven aan beginnende winkeliers. Het geeft een nieuwe dynamiek aan de binnenstad. Lege panden tellen dubbel zo negatief voor de beleving van een stad.
- Er worden al veel leegstaande panden benut door er winkels in te vestigen. Bouw echter geen nieuwe zaken.
- Heerlen heeft een DAGELIJKSE MARKT nodig, waar verse producten worden aangeboden, maar ook nieuws te ontdekken valt. Het moet een CENTRUM-MARKT voor heel PARKSTAD worden. Het moet een avontuurlijke MARKT worden, waar je op zoek kunt gaan naar nieuwe producten of koopjes of bij kraampjes gezellig kunt eten en drinken. Een goede Markt trekt vele honderden bezoekers, iedere dag weer! Maar vergt ook bijzondere aandacht voor de standhouders en de bezoekers vwb de veiligheid (zakkenrollers etc), bescherming tegen koude en regen in wintermaanden ( overdekte Markt misschien?). Een goede druk bezochte markt heeft een geweldige uitstraling naar het overige winkel-aanbod. Lage standhuur en goede faciliteiten zijn het halve werk. Om vermoeide marktgangers en hun boodschappen naar het station te vervoeren kan een electrisch POLO-treintje worden ingezet (over service gesproken). Een CENTRUM MARKT is het kloppend hart van HEERLEN.
- Heerlen moet meer evenementen organiseren. Zoek naar originaliteit, iets wat nergens anders te vinden is, dus daarvoor moet je naar Heerlen. En daarmee bouw je een naam op die overal bekend wordt en mensen trekt.

- Het Loon als winkelcentrum sluiten. De nog aanwezige zaken verplaatsen naar het centrum. De vrijgekomen ruimte invullen door bijvoorbeeld een groot ontspanningscentrum met voldoende parkeermogelijkheden zoals op de Woonboulevard. Overigens een shuttledienst Woonboulevard - Heerlen centrum v.v. zou zeker kunnen helpen!
- Het sterke punt is het Pancratiusplein, Mijns inziens zou er een tweede "Pancratiusplein" moeten komen en hopelijk komt dat er indien de Plu is afgebroken en dat het nieuwe plan voorziet in Horeca, woningbouw en groen en dit alles in verbinding met het Van Grunsvenplein. Hiervoor moet het verkeer in de Geerstraat omgeleid worden zodat de verbinding tussen het plein en de stad autovrij is !!! Ook de kopgebouwen in de Promenade moeten zo snel mogelijk verdwijnen zodat je een open straat krijgt vanaf de markt tot en met het van Grunsvenplein. Dit is een droom die hopelijk wordt vervuld en we krijgen dan een geweldige koopstraat waarin ook de winkels van het Loon een plaats kunnen krijgen. Het Loon wordt bestemd voor Aldi, Jumbo, AH en de rest van dit winkelcentrum wordt ingericht voor de jeugd zoals de Roda boulevard waar allerlei bezigheden voor de jeugd zijn.
- Het Thermenmuseum is toe aan een grote facelift, het gebouw waar het in gevestigd is is wellicht een van de lelijkste van de binnenstad en helpt niet in het opwekken van interesse. Wellicht dat dit mee wordt genomen in de ontwikkeling van het Romeins Kwartier. Het Mijnsmuseum ligt erg verstopt, al wordt de bereikbaarheid wel verbeterd door de komst van het Maankwartier en de passage die is aangelegd. Beiden zouden wat meer publiciteit kunnen gebruiken.
- Het zou de oerlimburgse gezelligheid ten goede komen als in alle winkelpanden ook winkels zitten. Wellicht kan de huur/leges omlaag, of kunnen de winkels uit het lelijke Loon verhuizen naar de knusse binnenstad?
- Schouwburgplein is saai, doe er iets mee...markt Heerlen is ook buiten marktdagen saai en troosteloos
- Toelichting overbodig.
- Veel gebouwen op en om de promenades zijn dermate lelijk, dat ze zonder enige terughouding kunnen worden afgebroken.
- Zie ook vraag 1 en 2.1 Heerlen heeft veel meer potentie dan tot nu toe wordt geboden. En dat is niet alleen een mening van mij.

Weet niet

- De gevels in oude ere herstellen en gevels die verdwenen zijn, bv. De gevels van Douglas tot aan de MC Donald weer restaureren!
- Heb niets met het soort winkelen dat Heerlen biedt dat is voorbij. Binnenstad meer geschikt maken voor wonen. (Groot) winkelpandbezitters zullen hun verlies moeten nemen. Verwacht dat de huidige toestand nog wel een jaar of tien zal dooretteren.
- Heeft Heerlen sterke punten die andere steden niet hebben? Steeds meer winkels kunnen de huur niet meer betalen, 't loon staat half leeg
- Het centrum is te groot en de sfeer ontbreekt. Parkeertarieven omlaag. Groter winkelaanbod en/of grotere markten.
- Het centrum van Heerlen zou aan kracht winnen door niet groter te willen zijn dan het is. Het hoeft geen klein Berlijn te zijn. Kies voor kleinschaligheid. Cultura Nova mag een succes zijn, maar de grotere onderdelen voegen niets toe aan gemeenschapszin naar mijn idee. Schaalverkleining in plaats van vergroting. Gevels terug in de oude staat. Afbreken wat niet meer gebruikt wordt.
- Ik weet op het ogenblik geen sterk punt

- Mijne inziens zouden de huurprijzen van winkelpanden (tijdelijk) omlaag moeten zodat kleine ondernemers een risico durven nemen. Leegstand is de doodsteek voor elke binnenstad.
- Sterke punten zoals het winkelaanbod en uitgebreid aanbod op de markt is zo langzaam verdwenen



op vraag "5 Is er iets dat u mist in de binnenstad van Heerlen?" is het meest gekozen antwoord (59%): "Een breder winkelaanbod".

### Anders, namelijk:

- Alle winkels in het centrum laten settelen. Het Loon dus alleen voor AH en evt. Kruidvat open houden. De leegstand tegengaan met aantrekkelijke huren voor beginnende ondernemers etc
- Anders zijn dan andere binnensteden. ketens weren en een gevarieerder aanbod. (voorbeeld: Haarlem)
- Bekijk de peuken gore zoi eens bij de parkeerplaatsen van de taxi's, ik noem maar een voorbeeld. Al met al een vuile gore zoi in onze stad
- Bereikbaarheid per auto
- Betere handhaving van verkeer in voetgangers gebied
- Betere informatie evenementen
- Betere parkeermogelijkheden, gewoon gratis
- Betere toegankelijkheid van de winkels voor mensen met een beperking, jonge moeders met kinderwagens etc. Samen met de winkeliers zorgen dat iedereen de winkels binnenkomen en geen afschuifstelsel. Afspraken maankwartier
- Bijzondere aandacht voor de dinsdagmarkt.
- Brommers, fietsers uit de binnenstad
- Centraal aanbod van winkels, versterkt door Maankwartier (een van de grootste sentimentele gemeentelijke blunders ooit) ligt alles verspreid.
- Centrummanager.
- Creativiteit. Urban stempel zie ik nergens terug behalve Murals.
- De binnenstad oogt rommelig, vooral wat betreft de bestrating, iedere straat heeft weer andere bestrating. Hierdoor lijkt de binnenstad geen geheel. Verder mag de binnenstad best compacter worden. Winkels die nog op de tweede promenade zitten verplaatsen naar de Saroleastraat of het Coriencentrum is misschien al een begin.
- De ziel van Heerlen mis ik
- Duidelijkheid in de openingstijden en aanbod
- Een aantrekkelijk slenter-circuit
- Een betere locatie/accommodatie voor Filmhuis De Spiegel
- Een centrum dat uitstraling heeft!

- Een compacter winkelcentrum
- EEN DAGELIJKSE CENTRUM-MARKT!!!
- Een gezellig plein met een fontein en bankjes waar mensen op kunnen zitten en genieten
- Een grote publiekstrekker
- Een winkel zoals primarkt bijvoorbeeld, hollistar, man at work, america today
- Eenheid in de gebouwen en keuzes van winkelaanbod. Minder rommel ook op de muren
- Er is geen binnenstad meer over. Alles ligt te verspreid.
- Er zijn nu meer dan genoeg prullaria en kunstwinkeltjes. Mik op kwaliteit
- Faciliteiten die uitnodigen tot vermaak, beweging en verblijf voor kinderen en jongeren.
- Geen compact centrum het ligt allemaal te ver uit elkaar
- Gezellige pleintjes en mooie straten met veel groen.
- Gezellige zithoekjes waar je met het gezicht naar elkaar toe kunt zitten op gespreksafstand. dus niet zoals bij het Loon, recht, slecht voor rugpatiënten en ver uit elkaar. Of op de promenade met de rug naar elkaar toe (!).
- Gezelligheid
- Gezelligheid en meer horeca die minder geconcentreerd is
- Gezelligheid en oplossen leegstand
- Gezelligheid. Kijk naar de binnenstad van andere gemeentes
- Goede winkelketens. Een onderhouden omgeving.
- Goedkope parkeerplaatsen
- Goedkoper parkeertarief
- Goedkoper parkeren!
- Gratis kortstondig parkeren
- Gratis of goedkoper parkeren
- Gratis parkeren .
- Gratis parkeren buiten het centrum. wij betalen al wegenbelasting (2x melken)
- Groen voorziening straalt altijd meer gezelligheid uit
- HIPPER WORDEN (TRENDSETTER....) DE TOON AANGEVEN ETC ETC
- Ik mis gewoon een mooi stadspark met vijvers!! en klein hertenpark
- Kijk eens naar Roermond, Maastricht hoe het wel moet
- Kinderopvang
- Kleinschalige attracties gekoppeld aan horeca
- Koopkrachtiger publiek aantrekken door betere zaken
- Kritiek op de vele kapperszaken, kritiek op het langzame opknappen van de binnenstad.  
 Uiteraard weet ik dat er allerlei procedures gevolgd moeten worden, maar daardoor lijkt de stad nooit af te komen. Verder stoppen met hoogbouw! Maak de promenade groener en bouw aub. niet meer op de plek waar het huidige winkelcentrum afgebroken wordt.
- Kunst--monumenten--fontein
- Kwalitatief betere winkels ipv 'verblokkeling'
- Lage parkeertarieven
- Leegstand tegen gaan
- Life muziek en eventuele kinderopvang in centrum
- Maak het centrum compacter. 't Loon opheffen en verplaatsen naar het centrum
- Mag het eens een feestje minder zijn in het weekend. Het milieu is hierin altijd de verliezer.
- Meer bankjes om gewoon ergens te zitten
- Meer betaalbare woningen in centrum
- Meer bewoning
- Meer gelijke straten deze zitten vol kuilen en zijn erg ongelijk
- Meer gevarieerde bewoning in de plaats van de vele lege kantoor-winkelpanden
- Meer horecagelegenheden met terrasjes.



- Meer sfeer en beleving voor het winkelend publiek
- Meer speeltoestellen in combinatie met zitmogelijkheden zoals op de promenade
- Meer spreiding van het winkelaanbod door de stad
- Meer variatie, ipv winkelruimte woningen/appartementen of horeca.
- Meer verbinding tussen de verschillende delen
- Meer waterpartijen , zoals vroeger. Zitplekken/ muurtjes zoals wederom vroeger op het plein voor Brakke
- Meer winkelaanod Het Loon weer groots maken
- MINDER LEEGSTAND
- Misschien in toekomst winkelgebied kleiner maken, maar wel geen leegstand.
- Mooi centraal gelegen park met grote waterpartij met daarom heen horeca
- Mooie bouw
- Mooie groene pleinen en parken, fietspaden
- Onze mooie maankwartier moet nu eens eindelijk opgeleverd worden
- Openbare toiletten met toezicht
- Parkeren tegen redelijke kosten
- Primark
- Primarkt winkel aanbod gratis parkeren
- Saamhorigheid en een groen stadspark
- Samenhang in winkelgebied-aantrekkelijke bouw-wonen boven winkels
- Sfeer (2x)
- Sfeer, maar die realiseer je natuurlijk niet zomaar.
- Speciaal winkels
- Stedelijke sfeer. Te veel moois is gesloopt.
- Te veel om op te noemen. Het is een dode stad
- Terug naar de waterpartijen en beeldende kunst met daarom heen gezellige terrassen
- Thermaalbad dat gelinkt kan worden aan Thermenmuseum
- Veel betere parkeermogelijkheden qua kosten.
- Verkeersluw winkelgebied
- Vooral VenD mis ik
- VVV zou op meer centrale plaats moeten komen
- Waar is dat beloofde park? Waar is dat beloofde zwembad? (een gewoon "baantjes bad" is overigens veel te weinig). Men zou er goed aan doen een subtropisch zwembad te bouwen. Veel beter dan een belachelijk maankwartier, uitbreiden van de Nieuwe Nor en het aankopen van de Royal.
- Warme sfeer
- Zie mijn antwoord op vraag 4.
- Zie vraag 1!
- Zie vraag 4
- Zitplaatsen voor als je eens even geen zin hebt om die ene winkel waar je partner te lang binnenblijft! ;)

## Toelichting

- Afspraken maankwartier. Er zijn vele afspraken gemaakt bij het maankwartier tussen gemeente, Heerlen Inclusieve Stad, en dhr Michiel Huisman.  
Aangezien dhr Huisman de voorstellen van Heerlen Inclusieve Stad maar niet vind, komt het er ook niet. Gemeente is opdrachtgever en moet er voor zorgen dat de dhr Huisman zich aan de afspraken houdt. Heerlen is zelfs verplicht om bv markeringen op de treden van de trappen te maken door agenda 22 en het VN verdrag dat ze zelf hebben ondertekend.  
Dhr Huisman moet zijn ijdelheid maar aan de kant zetten, want als hij een echte architect was, had hij alles uit het boekje kunnen halen, waar alle afmetingen etc beschreven staan.
- Een kunstenaar van mureals moet aan regels gebonden worden zodat er eenheid ontstaat en de kunstenaars in de nabijheid van Heerlen een kans geven. Deze mensen zijn verbonden met Heerlen en voelen beter aan wat goed is voor Heerlen. Ga eens over tot een beleid dat de uitstraling van Heerlen goed doet en niet alleen maar Urban voor en na schreeuwen. Het is maar een woord dat morgen weer niets meer betekend. Maar Heerlen blijft met de catastrofale gevolgen zitten, zoals al meer dan 50 jaar gebeurd. Houd op met dat van de hak op de tak gedoe.
- Er is geen binnenstad meer de gemeente is met haar vernieuwingsdrang er in geslaagd het hart uit de stad te trekken met als hoogtepunt een maankwartier dat niet ingevuld wordt en veel te veel geld kost, murals maskeren dit gedrag nog eens extra dit trekt geen bezoekers voor de stad
- Graag veel meer groen. Of dat nu bomen zijn of bloembakken. Treed strenger op tegen vervuiling.
- Groen, groen, groen. Kom op met dat stadspark. Wonen, winkelen en recreëren in het groen. Bezoek de mooiste steden in binnen- en buitenland en wat hebben ze allemaal gemeen? In 't hart een stadspark waar mensen samen komen.  
Op winkelgebied ontbreekt het aan knallers onder de detailhandel. Het kan niet vaak genoeg herhaald worden: een winkel als Primark was een game changer geweest. Het laten lopen daarvan is gigantische faal.
- Groenvoorziening; meer accenten op seizoen-bloeiende planten. De Heerlense bevolking en bezoekers zouden beter voorgelicht moeten worden wat hun bijdrage kan zijn aan een schonere binnenstad. Geen zwerfvuil, geen kauwgom en geen vette troep deponeren op straat en openbare plekken.
- Het winkelaanbod loopt alsmaar terug.
- Huidige parkeertarieven veel te hoog voor zo'n schraal winkelaanbod
- Ik mis bv heel erg heuschen/ schrouff. een echte toko met verse groenten en specialiteiten voor een normale prijs. En niet het beperkte, dure produkt van bv conimex in de supermarkt
- Ik mis niets, kom er toch bijna nooit.
- In Heerlen loop je van A naar B en dan moet je weer terug via dezelfde weg
- Je kunt nog zo veel goeie winkels openen, als de mensen er niet met de auto bij kunnen zonder de hoofdprijs te betalen dan heb je daar nog niet veel aan
- Meer groen, zoals het groene zitje voor het gemeentehuis in de Geleenstraat. geweldig maar zie ik te weinig terug in de stad. Er staan op de promenade 4 betonblokken waarvan 2 leeg. vervang deze door groene zitje zoals voor het gemeentehuis.
- Probeer maar eens een leuke sjaal of goede schoenen te vinden.

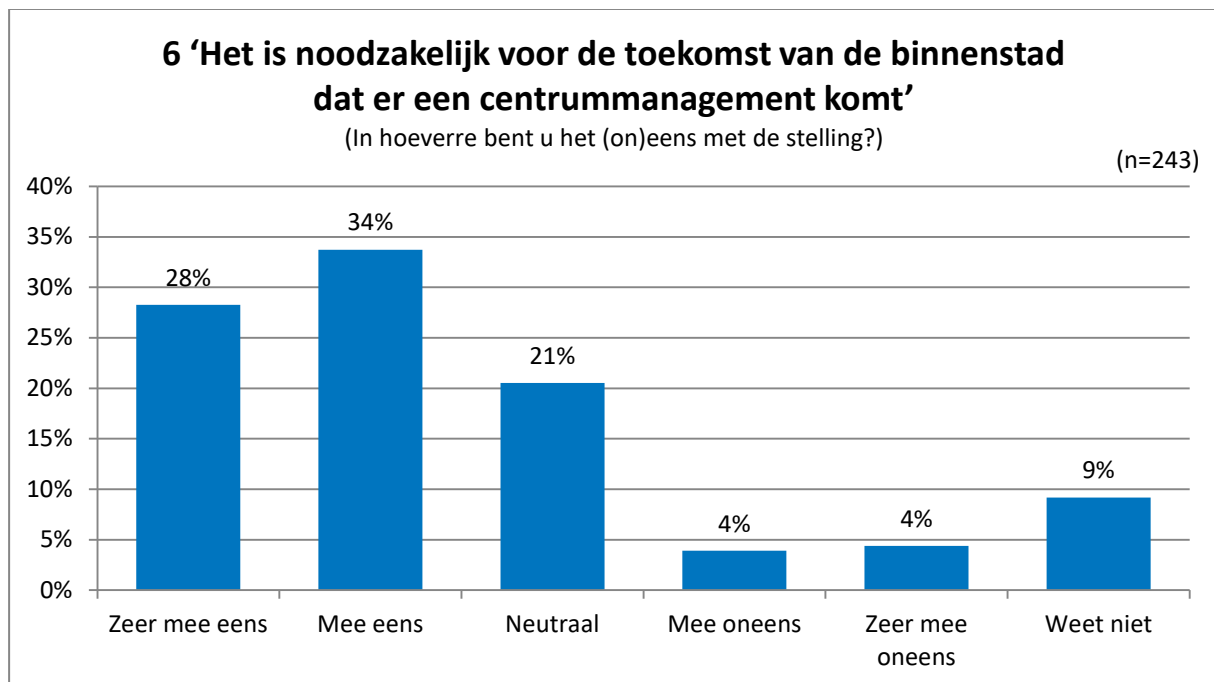
- Saamhorigheid. De aankleding van de vijf pleintjes van vorig jaar was top. De afstand tussen vijf pleintjes werd speels benadrukt. Maar er is geen rede voor publiek om de pleintjes te bezoeken. Geen speciale koffietentjes of falafelbar, geen artistiek klimtoestel voor kids, geen bank in de zon waar je rustig je boek kan lezen. Ook de verspreidheid van het winkelgebied is veel te ruim. Van het Loon naar het Wilhelminaplein is gewoonweg te saai om te overbruggen. Als er verdeeld over de stad aantrekkingspunten gecreëerd kunnen worden brengen die punten de bezoekers dwars door de stad.

Een goed stadspark is een must voor een stad die studenten wil overhalen om er te gaan wonen. Het is een ontmoetingsplek, je kunt er recreëren en wat heel belangrijk is, het is gratis. Alles kost geld in de binnenstad. Om er te komen, om er te pauzeren, en om er te ontmoeten. De maatschappij is in verandering en daar hoort een groen stadspark bij.

Ik wacht nog op de realisatie van het plan om busvervoer naar de stad op zaterdag gratis te maken. Ook is het een goed plan om de donderdagavond parkeergelden-vrij te maken.

- Vind ik wel duidelijk genoeg.
- Voor de supermarkt niet per se een grote, eerder zo'n compactere winkel die je in veel binnensteden ziet. Qua winkelaanbod vooral inzetten op unieke, lokale zaakjes, indien mogelijk ook een grote publiekstrekker.
- Vooral de groenvoorziening zou beter kunnen. We zijn niet voor niets 'Parkstad'. Vooral pleinen als Pancratius, Bongerd, van Grunsven en Homerus zouden een stuk aantrekkelijker zijn wanneer er in meer groen (liefste mooie grote bomen) zou worden voorzien. Als voorbeeld zou de Beestenmarkt in Delft kunnen dienen waarop 24 prachtige platanen zijn geplant.
- Waarom word een modern stadskantoor gebouwd als we urban willen uitstralen en zijn?
- Winkelaanbod is veel te beperkt, daarnaast is er geen enkele supermarkt in het centrum)
- Winkelcentrum het Loon op doeken en verplaatsen naar het centrum ( promenade 2 en de Plu richting Corio Center ) om een compact winkelcentrum te creëren met een routing vanaf Maankwatier als nieuwe in kom van de stad, Saroleastraat, Corio Center , Promenade, Schinkelkwartier Corio Center.

Momenteel is er geen centrummanagement actief in de binnenstad van Heerlen.



Op stelling 6 'Het is noodzakelijk voor de toekomst van de binnenstad dat er een centrummanagement komt' antwoordt 62% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 8% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (34%) is: "Mee eens".

### Toelichting

- Zeer mee eens**
- Als deze zorgt voor meer invulling, aantrekken van grote ketens, combineren met cultuur en een eigenheid voor Heerlen kan creëren dan ben ik absoluut voor
  - Centrummanagement zou zeer veel kunnen toevoegen! Echter, alleen als dit door kundige personen met een visie gebeurt, anders is het wederom weggooiën van geld. Daarnaast zijn al veel onomkeerbare politieke beslissingen genomen die geen goed hebben gedaan voor Heerlen en haar centrum.
  - Dit centrummanagement dient samen met de Gemeente en een vertegenwoordiging van de Centrumondernemers te worden opgezet,
  - Door de Gemeente gestuurde organisatie die van Wanten weet met o.m. zakenmensen.
  - Eentje die creatief is en denkt aan alle doelgroepen, niet alleen aan de jongeren if alleen ouderen maar aan iedereen
  - En graag eenduidig, met een duidelijke toekomstvisie en een goed oor voor de mening van de burgers.
  - Er moet meer en beter samenspel zijn met de ondernemers, bewoners en gemeente. Meer begrip voor elkaar zodat brieven van Mortel en Berden niet nodig zijn.  
Doet afbreuk aan reputatie Heerlen.
  - Het dient wel iemand te zijn met de juiste visie.
  - Het is een schande, dat dat er nu niet is. Maar er moet eerst een visie zijn, natuurlijk, in samenhang. Wonen, werken, winkelen!
  - Ja het is van belang dat er een duidelijk aanspreekpunt is; belangen bundelen; bedrijven op één lijn krijgen.
  - Laat deze mens dan ook denken en zijn plan uitwerken en afmaken. Ophouden met dat hak op tak gedoe.

- Maak ook bekend welke winkels in het Maankwartier gaan komen (als dit al bekend is...hoop niet dat ook hier leegstand komt). Dat trekt nieuwe ondernemers wellicht ook om in Heerlen te starten.
- Maar dan moet dit centrummanagement wel veel beter zichtbaar en doortastender zijn dan het in het verleden was.
- Maar dan wel eentje met macht en gezag. De projektontwikkelaars zijn hier nog steeds de baas en interesseren zich nergens voor. Hun geld floreert bij leegstand
- Maar de bestuurders zouden ook echt moeten kunnen en willen luisteren naar deze mensen. Want argumenten zonder meer van tafel vegen..... kijk maar t Maankwartier, 1/3 van de winkeliers en eenmanszaken hebben t al opgegeven.
- Maar in dat Centrummanagement moeten dan wel deskundige zitten. Geen ondernemers met winkelbelangen. De gemeente zit al jaren met deze knoop. Deskundigheid kost geld maar een leeg centrum kost nog veel meer. Deze neerwaardse spiraal kan alleen met professionals doorbroken worden. En dat betekent dus investeren.
- Mee eens mits er niet te veel aandacht gaat naar bijstandvragende "onroerend goed bezitters'en "grootwinkelbedrijven"
- Natuurlijk is er management nodig in de binnenstad.
- Zonder de juiste aandacht is er onvoldoende focus. Er zijn altijd mensen nodig die de kar trekken en zaken in beweging brengen.
- Zorg wel voor een nieuwe garde uit een andere hoek. Jong fris talent die niet al verweven zijn in de politiek of horeca van Heerlen. Twan vinken is een dwarse denker uit een nadere hoek. Die de potentie van een teneergeslagen stad begrijpt en het netwerk heeft om verandering te brengen.

- Mee eens
- Als er door de gemeente raad dan ook maar geluisterd wordt en er iets mee gedaan wordt
  - Als er maar wel mensen met "gezond boerenverstand" in komen en geen hoogvliegers die plannen willen doorvoeren die veel geld kosten om vervolgens niets op te leveren, zoals zoveel van dit soort dingen.
  - Dit moet geen ambtenaar zijn, echter een externe. Bijvoorbeeld via buru Remcon
  - En dat deze ook open staat voor ideeën van de inwoners
  - Laat een centrummanager praten met allerlei verschillende groeperingen als er aan iets gebouwd/vernieuwd/aan gewerkt moet worden. Mensen van de werkvloer. Zij kennen de valkuilen het best.
  - Maak een plan. Accepteer dat er minder winkels nodig zijn. Maar maak het winkelgebied gezellig. En verander de bestemming van straten waar veel winkels leeg staan.
  - Maar dan wel met een goede mix van ondernemers. Niet alleen de gesubsidieerde ondernemers. Wiens brood men eet, wiens woord men spreekt. Niet de vriendenclub van de gemeente.
  - Maar een welke alle ondernemers tot een kan brengen (oog en oren heeft en vooral uit de box mag en kan denken)  
Heerlen heeft een teveel eigen beleid zonder te luisteren wat men wilt.  
vb het nieuwe stadskantoor er staat zoveel leeg kan dit niet ingevuld worden en de oude afbreken!!
  - Mee eens als het management doet wat het moet doen en niet meer dan dat. Er moet geen management komen dat allerlei rare kolder verzint om de werkweek maar vol te maken

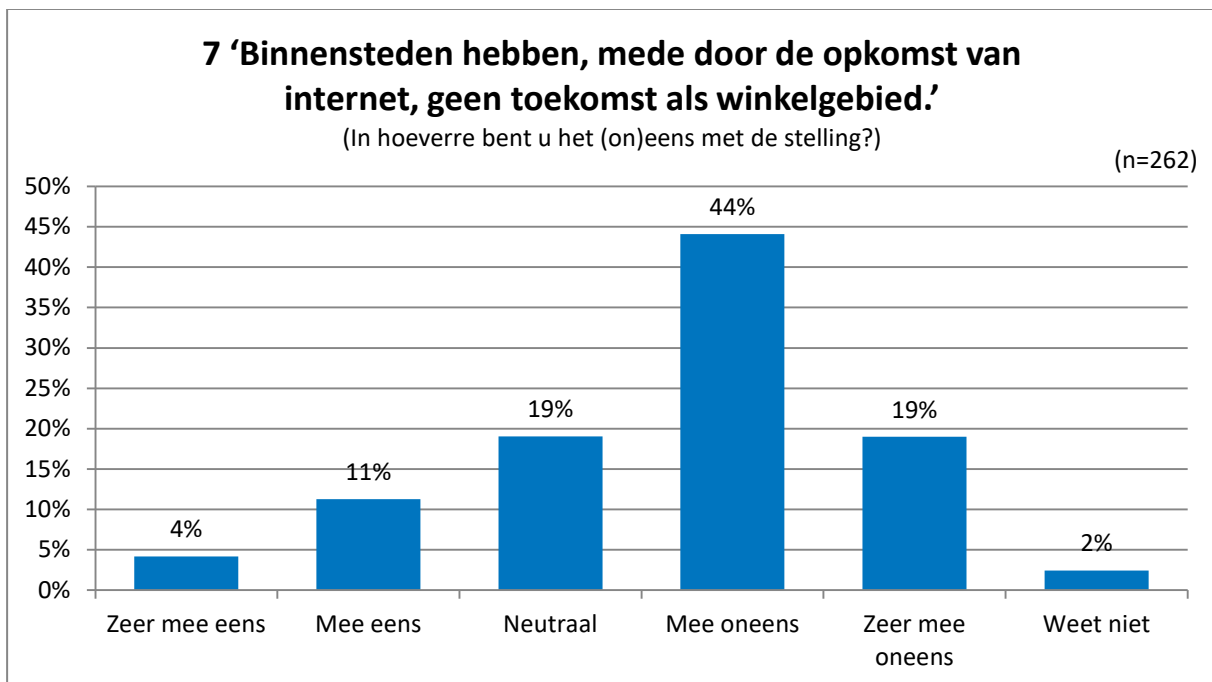
- Mee eens, maar dat is wel afhankelijk van de visie van dat betreffende centrummanagement. Grootheidswaan in niet wenselijk, realistisch denken wel. Heerlen is geen stad maar een volwassen dorp en dat is prima. Gezien de krimp en de vergrijzing moet je niet inzetten op uitbreiding maar op concentratie van hetgeen er al is met kwaliteit als hoofddoel. Culturele evenementen, geconcentreerd winkelaanbod, uitnodigende horeca, gezellige pleinen waar mensen kunnen vertoeven en betaalbare parkeermogelijkheden met schappelijke prijzen.
  - Mee eens, mits men het eigenbelang opzij kan zetten.
  - Soms begeef ik mij nogf eens naar het terras op een lekkere avond. Dan zie ik daar een totaal leeg plein, waar je vroeger kon parkeren en gezien kon worden (de mens houdt nu eenmaal van flaneren). Vroeger was dat een plein met een muur en hangplekken. Nu zit je daar naar een reclamescherm van het glaspaleis te kijken. Kan ik ook thuis achter de pc. Dat slaat toch nergens op. Denkt daar wel eens iemand over na?!
  - Waarschijnlijk zal dit wel nodig zijn, maar dit zou dan moeten uitwijzen; vandaar niet "zeer mee eens".
- Neutraal
- Bij het woord management krijg ik al koude rillingen. Weer zo'n duur praatclubje waar niet veel zinnigs uit komt. Vraag de mensen wat ze willen, dat is je doelgroep
  - Er is toch al een centrummanagement?
  - Weet niet goed wat centrummanagement inhoudt.
- Mee oneens
- Die zijn er al geweest. Hoge kosten, geen resultaat. De burger betaald.
  - Heeft n het verleden ook niet geholpen
  - Laat de politiek eens ophouden met allerlei veranderingen. Maak minstens een 10 jarenplan. Niet zoals nu, daar lijkt het vaak op , dat na de verkiezingen ineens weer het ei van Columbus uitgevonden moet worden. Dat hap snap beleid kost veel geld!
  - Moet vanuit de mensen komen.
  - Weer een geldverslindend management wat uiteindelijk niets oplevert?
- Zeer mee oneens
- Alleen maar extra kosten die nergens toe leiden.
  - Als ik zie hoe nu verkeerd omgesprongen wordt met mogelijkheden en financiën dan is een centrummanagement geen oplossing.
  - Centrum-managers ?? bij Mora Snacks vlogen er geregeld de laan uit. zou daar wat tussen zitten ???
  - Deze heeft geen meerwaarde meer kost alleen geld
  - Hoeveel managers willen nog inzetten die buiten de kosten weinig tot niets inbrengen omdat de linkse politiek het toch altijd beter weet. Laat meneer Meijer buiten een redundantie van geluid iets anders voortbrengen iets wat de stad Heerlen helpt Pak de stad Beek eens, gratis parkeren bij een uniek winkelcentrum met veel aanbod op een plek. Heerlen is een versnippering van aanbod.
  - Kost onnodig geld. Het kan ook anders. Kijk naar het geluksweekend in het verleden. Helaas dit jaar was het grotendeels commercieel van opzet.
  - Met een centrummanager verschuif je de verantwoordelijkheid af van het werkelijke bestuur. Het is al jaren een slappe hap (er was ooit een zeer grote meneer als wethouder die alles afbrak en men stond erbij en keek ernaar). Een visie, een vooruitblik met het verleden in het oog en verantwoordelijkheid durven nemen met een blik in de toekomst (geen Maankwartier end.) dat zullen bestuurders moeten doen!
  - Weer een stelletje dikkoppen die zich gaan verrijken met maanden vergaderen over wat wel en wat niet.

- Zijn helaas bijna  
Altijd adepten van het verkeerde groeimodel

Weet niet

- Wat wordt er verstaan onder centrummanagemen?
- Wie dan? De mensen die nu beslissen?? Dan heb je wel iemand nodig die door pakt en ballen heeft om verandering aan te brengen. En die hebben we in Heerlen NIET!!! Zijn alleen maar meelopers en achterbaks

Steeds meer mensen kopen producten online en laten deze dan thuis bezorgen.



Op stelling 7 'Binnensteden hebben, mede door de opkomst van internet, geen toekomst als winkelgebied.' antwoordt 15% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 63% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (44%) is: "Mee oneens".

### Toelichting

- Zeer mee eens**
- Laat de verhuurders een ander betaal-concept bedenken:: vaste basis huur aangevuld met %% van omzet (??) de leegstand vult weer aan. Ik zie hier een bemiddelende taak voor het gemeente bestuur.
  - Reeds onderbouwt
  - Wel mogelijkheden web-kijk en voel- winkels, en echte speciaalzaken.
- Mee eens**
- Dom publiek die voor deze verkoopmethode kiest.
  - Er wordt al jaren gezegd dat winkeliers/ondernemers niet inspelen op de veranderde trend van online kopen. Winkels moeten de beleving bieden en dan koop je online. Waar zijn/blijven die belevingswinkels?!
  - Geen toekomst als centrum om zaken aan te schaffen die meestal niet nodig zijn. Heerlen zou moeten gaan voor kleine dienstverlening zoals herstel en reparatie, lokale productie zoals voedsel, kwaliteitszaken en duurzame horeca. Heerlen zou ketens en zeer onduurzame (zowel sociaal als klimaatgerelateerd) zaken zoals de Action moeten weren.
  - Maak het goedkoper en gezelliger .klaar
  - Of er geen toekomst is weet ik niet, feit is wel dat sinds t opkomen van internet de winkels het steeds moeilijker krijgen. Een deel zal toch altijd "live" willen kopen/passen.
- Neutraal**
- Alleen al door de uitstraling en kwaliteit kun je er van zeker zijn dat de mensen t waarschijnlijk toch bij jou komen kopen cq bestellen
  - Dat hangt van iedereen zelf af. Persoonlijk ga ik als ik bijvoorbeeld kleren koop liever naar een fysieke winkel zodat ik zeker weet dat ik het goede koop als via internet zes of zeven broeken of hemden te bestellen en er dan 5 of 6 terug te moeten sturen.



- Dit heeft n.m.m. veel te maken met het winkelaanbod. In een gebied als "parkstad" zou de centrumgemeente Heerlen een aanmerkelijk groter en meer divers aanbod van winkels moeten hebben dan de overige gemeenten in dit gebied.
- Het moet een feest worden om Heerlen Stad in de toekomst te mogen bezoeken !!!!!!!!!!!!!
- Ik ben nu een tijdje in de omgeving van Narbonne.. als ik zie wat daar nog een winkelend publiek is.. maar er staan ook veel winkelpanden leeg en steegjes die onbewoond zijn maar toch..  
de scholen liggen allemaal in het hart van de stad
- Ik denk dat er toekomst is voor een centrum, maar dan moet je dus niet inzetten voor grote winkelketens. Producten die je daar koopt kun je ook vaker via internet kopen. V&D wil niet voor niets doorstarten als internetwinkel.
- Internet is een lastige concurrent omdat veel mensen graag kiezen voor gemak. Aan de andere kant zullen genoeg mensen naar een 'echte' winkel gaan om even onder de mensen te zijn en dat een prettige manier vinden van winkelen. Verder zal de gezelligheid van een dagje de stad in gaan om te winkelen nooit verdwijnen.
- Met gastvrijheid en gezelligheid (los van al die, vaak rumoerige, evenementen) voelen mensen zich misschien weer welkom. Nu voel ik me een melkkoe voor de commercie. Als ik gezellig wil zitten móet ik dat op een terras doen en aangezien ik moeilijk loop is dat een kostbare zaak. Gewoon voor de gezelligheid naar de stad, dat gevoel ben ik volledig kwijt. De binnenstad doet bijna industrieel aan, grijs, groenloos, leegstand enz. Tel daar parkeerkosten bij op of de moeite om te lopen of te fietsen en ik heb al geen zin meer. Dan hang ik nog liever thuis voor de buis en koop niets.
- Niet op de huidige manier. Het is inmiddels algemeen bekend dat winkels alleen nog toekomst hebben als ze een vorm van beleving bieden. Alleen maar een paar rekken met spullen is onvoldoende.
- Pakket post veel en veel duurder maken
- Te winkelketens verdwijnen ook door overname en faillissementen. Van belang zijn kleine en unieke winkels. Van belang hierbij is wel dat vastgoedeigenaars ook dienen mee te werken: verlaging / betaalbaar maken van huurprijzen. 'Leegstand zou niet lonend mogen zijn voor vastgoedeigenaars', dus passende maatregelen / wetgeving door overheid.
- Winkelen in de binnenstad is niet alleen boodschappen doen, het is ook een beleving en voor velen aan aangename tijdsbesteding. Spreiding van het winkelaanbod, ook buiten de nu bestaande winkelstraten, kan meer mensen trekken.
- Winkels in binnenstad gebruiken als showroom voor webshops.

Mee  
oneens

- Als centrum aantrekkelijk is, komen mensen wel, kijk maar naar andere grote steden of outletcentrums. Je moet alleen geen miljoenen willen omzetten, en tevreden zijn met wat je hebt/ krijgt. Tenslotte zijn is Heerlen geen wereldstad.
- Als er dagelijkse activiteiten / entertainment in het centrum wordt aangeboden dan trekt dat zeker meer publiek
- Als er winkels in Heerlen zijn die dicht bij elkaar liggen, afstotend zijn de vele leegte plekken. De mooie Murals helpen dan ook niet. En andere winkelcentra hebben gratis parkeren.
- Als winkelgebied hebben binnensteden zeker nog toekomst, vermits men alles doet om het voor de klanten zo aantrekkelijk mogelijk te maken. Het allersimpelste is: houd eens op met de parkeermogelijkheden als melkkoe voor de gemeente te gebruiken.

- Als winkels interessant en onderscheidend genoeg zijn houden/krijgen ze klandizie. Een binnenstad met reuring is altijd interessant.
- Andere steden hebben er veel minder last van
- De binnenstad kan dienen als een uitje mits er voldoende aanbod is. Voor kleding zal ik persoonlijk liever de stad in lopen dan online bestellen. In Heerlen is er echter weinig keus in winkels.
- De stelling is m.i. een beetje te kort door de bocht. Binnensteden hebben zeker toekomst als winkelgebied maar de invloed van internet-shopping is groot en zal zichtbaar zijn en blijven. Er zal echter altijd een bepaald volume winkelaanbod overblijven.
- De toekomst ligt in bedrijven die zich profileren door bijzonder aanbod, kleinschaligheid en vooral klantvriendelijkheid
- Dit wordt steeds als argument gebruikt, maar het blijkt dat de afgelopen tijd er geen toename in de online koop is. Een binnenstad moet gewoon gezellig zijn en uitnodigen om te shoppen, leegstand aanpakken en nieuwe kleine alternatieve bedrijfjes zonodig kansen geven. Een leeg pand brengt niets op, een alternatief winkeltje wel, mits er geen torenhoge huur prijzen zijn. Niet veel van hetzelfde, maar juist anders en creatiever.
- Een gezellige stad trekt publiek ook voor vrije tijdsbesteding.
- Er is meer aan een binnenstad dan louter winkels (te beginnen bij parken enzo). Gaandeweg kunnen er andere bestemmingen gezocht en gevonden worden.
- Er zijn en blijven altijd mensen zoals ik wat kleding e.d. willen passn en bekijken of zomaar in vrije tijd rondlopen en kijken.
- Gezelligheid van het winkelen vind je niet op internet.
- Het gaat erom, hoe de winkels vormgegeven worden. Hoe uitnodigend zijn de gevels, de entree, hoe gezellig is de entourage, kun je met de auto nog in de buurt komen, voor een redelijke prijs.
- Het moet elkaar aanvullen. Binnensteden moeten actief steeds vernieuwen en raadpleeg altijd bezoekers/kopers wat zij wensen/wel of minder mooi/goed vinden
- Het winkeloppervlak wordt weliswaar kleiner, maar daar kun je op inspelen. Door bv etalages in te richten met aanbod dat in de stad gekocht of besteld kan worden. Meer winkels in een pand onder brengen en rondom het centrum, voor mij, bij de bibliotheek, de ondernemers onder te brengen in een kleinere cirkel. Hop on en off bus. Centreer zodat t weer gezellig wordt. Mensen gaan nu naar makado, gratis parkeren en de meeste winkels aanwezig.
- Ik beperk mij in dit bestek tot Heerlen. Het centrum zal wel compacter moeten worden. Voorts meer speciaalzaken en meer samenwerking tussen winkeliers onderling en gemeente. Een individuele winkelier kan niet concurreren met het enorme aanbod op internet. Maar alle winkeliers samen kunnen dat wel. Verder zoals ik eerder al heb aangegeven een snellere herinrichting van het centrum.
- Ik denk dat misschien op dit moment de opkomst van internet slecht is voor de winkels maar toch is een winkelgebied voor veel mensen belangrijk, het persoonlijk contact, de totaal beleving speelt ook een rol. Kijk eens naar de conceptstore FLY, hoe leuk en aantrekkelijk is deze winkel. Misschien moet het een combinatie worden..winkels waarbij je kunt passen enzo en dat het daarna via de winkel op internet besteld wordt, dan hoeft een winkel niet zoveel voorraad in te kopen.
- Ik zelf koop nooit iets via internet. maar als het parkeren in heerlen niet zo duur was zou ik er wel komen. nu ga ik naar Brunssum of voerendaal of Kerkrade-west.en als hetecht moet ga ik liever naar het LOON dan naar het centrum van heerlen!
- Internet net als televisiegekte heeft z'n pieken en dalen. Nu komt het dal voor deze. Mensen willen weer naar buiten.

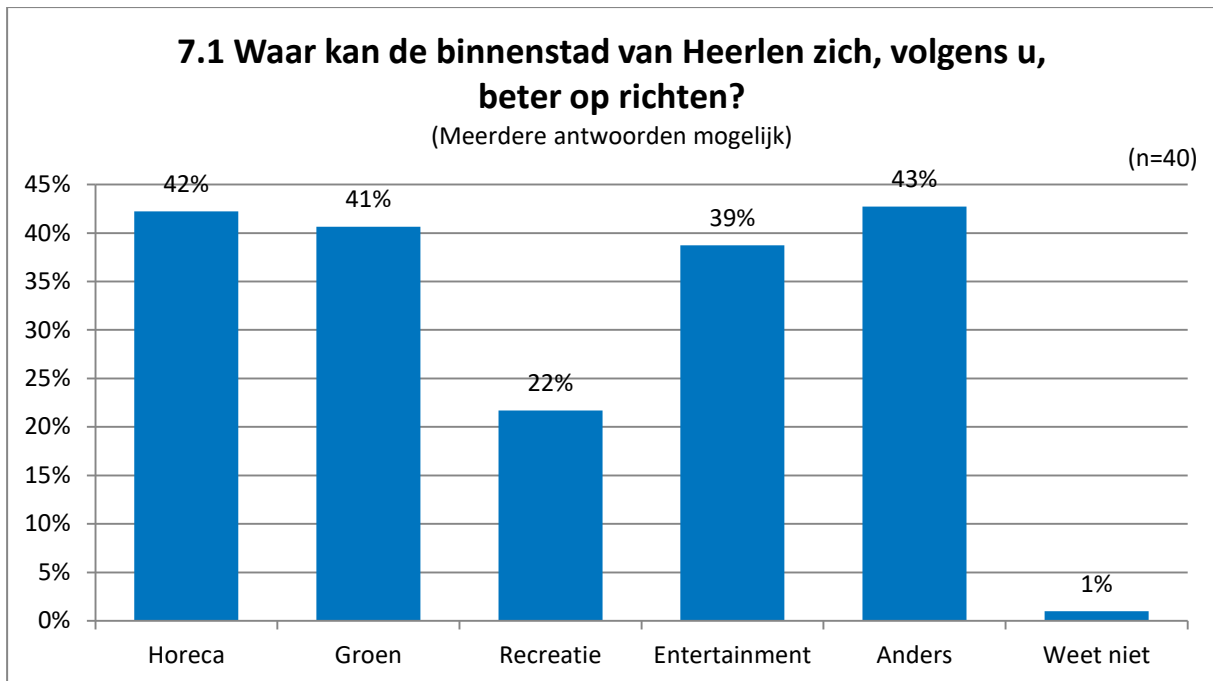
- Kijk eens naar coolblue een internet winkel met een fysieke winkel.
- Kijk naar Aken, Maastricht en Amsterdam.
- Maak het aantrekkelijk, geen parkeerkosten, of pendelbusjes vanaf parkeerplaatsen buiten de stad [in weekends om te beginnen]
- Mensen zoeken gezelligheid en leefgebied. Internet is een tijdsbeeld dat ook weer afzwakt. Gezelligheid wordt nu al gezocht.
- Veel mensen vinden het toch fijn om het produkt te zien en voelen voor het kopen.
- Veel mensen zien winkelen als een dagje uit, probeer daar het winkelaanbod op aan te passen.
- Winkeliers moeten zorgen voor aantrekkelijke zaken, kleinschalig, apart. Geen grote ketens meer, maar leuke zaakjes. De binnensteden van bijvoorbeeld Den Bosch en Nijmegen kennen dergelijke winkeltjes. Daar struin ik wel eens rond met vriendinnen.

Zeer mee  
oneens

- Als er gezelligheid is en goed winkelaanbod waaronder supermarkten en geen of lage parkeerkosten komen de mensen en vooral geen lege panden indertijd de bazaar in de klomp was een heel goed initiatief.
- Binnensteden moeten online-verkoop niet steeds als stoplap gebruiken voor de ontstane problemen. Het is een gegeven waar we mee moeten leven en de enige manier is er goed mee om te gaan. Je ziet nu al vaak dat website's naast online-verkoop toch ook een winkeltje in de stad willen. Steun die mensen en roep ze op om dit te doen.
- De binnenstad krijgt steeds meer een ontmoetingsfunctie. Daardoor moeten ondernemers de vrije hand krijgen om daar op in te spelen. Creativiteit zit in het bloed van de nieuwe ondernemer. Dat kan alleen maar ten goede komen aan het winkelend publiek.
- De klant wilt toch altijd het product zien, voelen. Ondernemers moeten creatief omgaan en tijdig inspelen op de veranderingen. Voorbeeld kledingzaken sneller wisselen van aanbod, altijd iets nieuws te zien. Dan blijft de klant komen, maak de winkel gezelliger.
- Dit geldt zeker voor aanschaf van gebruiksvoorwerpen, maar "shoppen" is voor veel mensen meer dan "gewoon dingen kopen". Tevens zijn de lol en ontspanning die evenementen en gezellige horeca met zich meebrengen niet te compenseren door internet. Er moeten gewoon slimmere keuzes worden gemaakt en niet continu sentimentele, narcistische keuzes gemaakt worden.
- Ga ervan uit dat de meeste mensen nieuwe kleren en schoenen eerst echt willen aantrekken en passen in een echte fysieke winkel. En ook een nieuwe geluidsinstallatie eerst willen aanhoren of die wel goed klinkt of een nieuwe TV een mooi scherp beeld heeft bijv.
- Het gaat tegenwoordig niet meer om het kopen, maar de beleving die men zoekt. Heerlen centrum geeft dat niet. Gezelligheid, musea, horeca en de mogelijkheid om leuk te shoppen,
- Ik ben absoluut voorstander van 'echte' winkels, alleen niet als ik veel moet betalen om daar te komen
- In de directe omgeving in binnen en buitenland zijn voldoende voorbeelden dat een binnenstad nog steeds zeer aantrekkelijk kan zijn. Kijk eens over de muren naar de burenl!
- Internet is een aanvulling een gezellige goed bezette binnenstad wordt hier niet door beïnvloed

- Je kunt niet alles in de schoenen van de online verkoop schuiven. Mensen vinden het nog steeds leuk om erop uit te gaan, een beetje te winkelen, een hapje te eten. In Heerlen zijn geen goede winkels meer en te weinig lunchplekken. Het bruist niet.
- Maak het Heerlense winkelaanbod veel aantrekkelijker en completeer het qua winkelgebied door de schouwburgomgeving erbij te betrekken of i.ie.g. door waarschijnlijk Neerlands oudste overdekte winkelcentrum 't Loon te redden. De mens gaat uiteindelijk van nature toch de deur uit om om diverse reden naar het centrum te trekken. Deze belachelijke en onrealistische stelling moet je eens in andere middelgrote steden deponeren...
- Mensen konen voor de gezelligheid dus dat blijft. Maar de inkomens zijn niet bijzonder hoog in onze stad en een middagje in de stad kost wat
- Niche in de markt en klantvriendelijk en klantgerichtheid is Key.
- Online winkelen is handig en snel. Maar producten voelen en zien is nog belangrijker. Daarnaast is shoppen niet alleen praktisch, maar het is ook sfeerproeven, ervaren en herinneringen maken. Iedereen kan zich herinneren dat hij vroeger mee naar de c&a moest. De sfeer van een winkeldag wil je kinderen mee geven.
- Onzin. Mensen blijven fysiek winkelen. Voor het plezier en omdat je sommige dingen nu eenmaal niet online koopt. Een stad met een juiste mix tussen luxe en vernieuwende winkelconcepten en budgetwinkels trekt altijd publiek.
- Was laatst in Deventer. Daar struikelde je op zaterdagmiddag over de mensen.
- We hebben meer te besteden als ooit, mensen willen een totaal beleving van winkelen en horeca.

Weet niet • Zo moeilijk om daar iets zinnigs over te zeggen. Er zullen altijd produkten zijn die je in de winkel wilt bekijken en evt. kopen



Op vraag "7.1 Waar kan de binnenstad van Heerlen zich, volgens u, beter op richten?" is het meest gekozen antwoord (43%): "Anders", gevolgd door "Horeca".

### Anders, namelijk:

- Betere en spannende winkels laten komen. Horeca is al teveel, en de restaurants helaas de meeste buitenlands.
- Bewoning
- Cultuur en wonen, ook en met name 50 min.
- Goedkope parkeermogelijkheden
- Gratis vervoer voor oudere personen
- Kleine winkels met lokale producten, biologische producten etc
- Kunst, creativiteit, bevorderen startups, stadsparkjes, horeca gekoppeld aan pleintjes. Inspiratie haal je uit Detroit en Berlijn.
- Meer kijken naar de burgers !!! Dan naar het bedrijfsleven ! Bedrijven maken meer schade aan de gemeente dan de burgers ! Voorbeeld het mis beleid met het MAANKWARTIER !? Waarom nieuwbouw als de helft al leeg staat !?
- Nieuwbouw: senioren, jongeren
- Op een hecht winkelcentrum zonder leegstand
- Schonere gevels van gebouwen. Haal die grafitty rotzooi (Murals) weg. Dat is GEEN visite kaartje voor Heerlen.
- Schoon houden van straten
- Toerisme
- Verkoop door lokale voedselproducenten
- Wonen niet alleen appartementen
- Zal toch een mix van winkelen en horeca moeten zijn. Originaliteit is nodig. Iets wat op andere plaatsen niet te vinden is.

### Toelichting

- Het uitsluiten van bepaalde branches o.a. Horeca. is nu wel genoeg van en iedereen zit in dezelfde vijver te vissen.

### 3. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TIP Heerlen
Onderwerpen	:	Minder bezoekers in de binnenstad Heerlen
	:	Politie
Enquêteperiode	:	13 september 2018 tot 24 september 2018
Aantal respondenten	:	273
Foutmarge	:	5,9% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	14
Gemiddelde duur invullen van enquête	:	6 minuten en 26 seconden
Rapportagedatum	:	25 september 2018

## Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
enquete@toponderzoek.com  
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.